

## 令和6年度鳥取市観光コンベンション協会事業方針

鳥取市を訪れる日本人観光客及びインバウンドがコロナ禍前に戻りつつあり、さらなる取り組みの強化により、観光による賑わいづくりに取り組みます。

鳥取市最大の観光地である鳥取砂丘から鳥取城跡及び鳥取市街地への観光客の流れを創出するため、観光関連団体との連携強化、観光客の利便性を意識したループ麒麟獅子バスのルート変更、鳥取城跡及びその周辺の賑わいづくり、市街地の魅力発信等に努めます。

また、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）に来場する外国人が、鳥取市を訪れたくなる企画造成と受け入れ体制の整備に積極的に取り組みます。

鳥取市ふるさと物産館は、商品の陳列や店全体のレイアウトを見直し、お客さんが入りやすく買い物をしやすい店舗を目指します。また、来店者情報を分析し、ふるさと物産館の催事等が消費者に伝わるよう効果的な情報発信に努めます。

インターネットショップとっとり市は、今年度から事業主体が鳥取市から協会に移管します。とっとり市の基本的役割を踏まえつつ、インターネットショップ経営者の視点をもって事業を展開していきます。

さらに、組織力向上と協会価値向上のため、協会事業の拡大や財政基盤の強化を図ります。

### 1 鳥取砂丘の観光客増への取り組みを強化

鳥取砂丘を訪れる観光客は、令和5年度においてもコロナ禍前に戻っていないことから、鳥取砂丘特設サイトによる情報発信を強化するとともに、鳥取城跡等と組み合わせた観光コース等を造成し、鳥取市観光の魅力発信に積極的に取り組みます。また、鳥取砂丘関係団体と連携して、鳥取砂丘への誘客促進に努めます。

### 2 鳥取砂丘から鳥取城跡及び鳥取市街地への誘客促進

鳥取砂丘から鳥取城跡及び鳥取市街地への観光客の流れを創出するため、観光関連団体との連携強化、観光客の利便性を意識したループ麒麟獅子バスのルート変更、鳥取城跡及びその周辺の賑わいづくり並びに市街地の観光施設等の魅力発信に努めます。

### 3 インバウンドの誘客促進及び来訪者の満足度向上を目指し受け入れ態勢整備

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）に来場するインバウンドを鳥取市へ誘客するため、インバウンド向けの旅行商品の造成に取り組みます。また、鳥取市を訪れたインバウンドの満足度向上を目指し、鳥取市及び鳥取市国際観光客サポートセンターと連携して、受け入れ態勢の整備に取り組みます。

#### 4 鳥取市全体の観光案内機能の強化

鳥取市を訪れる観光客にとって、観光案内所は対面で鳥取市の奥深い観光情報を得られる場所です。鳥取市内の観光施設、道の駅及び鳥取砂丘観光施設は、それぞれ観光案内の機能を有しています。鳥取市のファンやリピーターを増やすため、鳥取市全体の案内機能の強化に取り組みます。

#### 5 麒麟のまち観光局及び観光関連団体と連携した誘客促進

全国的に知名度が高い鳥取砂丘以外にも、鳥取城跡のライトアップ、鹿野城下町、佐治の星空など観光価値は高いにも関わらず、県外にあまり知られていない観光施設やイベントが多い。県外からの誘客に効果的な麒麟のまち観光局が進める観光DXを活用して、全市域的な誘客促進を図るとともに、観光関連団体等と連携して誘客に努めます。

#### 6 入店しやすく買い物しやすい鳥取市ふるさと物産館へリニューアル

鳥取市ふるさと物産館の入口、棚のレイアウト、商品の陳列方法等をリニューアルし、入店しやすく買い物しやすい環境を整えることで、地元物産の販売促進を図ります。

また、来店者のデータを分析し、ふるさと物産館で行う催事等の情報が、効果的に伝わるよう取り組みます。

さらに、宿泊客をターゲットとしたふるさと物産館への誘客促進策を企画・検討・実施します。

#### 7 インターネットショップとっとり市の経営者として事業を展開

令和6年度から、とっとり市の事業主体が鳥取市から協会へ移管することに伴い、インターネットショップ経営者として、基本的役割であるとっとり市出店事業者の育成、販売サポート等を行いつつ、効果的な販売戦略等により、売上増を目指し販売促進に努めます。

#### 8 組織力の強化と価値向上

観光事業及び物産事業を最前線で行っている強みを活かし、観光振興、物産振興に関わる課題に基づく施策等を鳥取市へ要望します。

また、協会事業の拡大や財政基盤を支えるために、自主財源確保につながる事業立案を目指します。さらに、人材は組織強化の必要条件であり、職員のスキルアップのため計画的な人材育成に努めます。

# 令和6年度鳥取市観光コンベンション協会事業計画

## 1 広報活動事業

### (1) ホームページ管理運営事業

ユーザー数、アクセス数等順調に伸びており、課題であった麒麟のまち圏域6町観光協会との連携も解決の目途がつき、麒麟のまち観光局との役割分担を明確にし、情報発信に取り組みます。

#### 【内容】

- ・検索率の最も高い鳥取砂丘を含んだモデルコース、特集ページ、観光スポットの追加等で、ユーザー数を増やし、エンゲージメント率を高めます。
- ・京丹後市までの山陰海岸ジオパークエリア、岡山県上郡町までの里山ローカルエリアの広域周辺観光による情報発信強化に努めます。
- ・麒麟のまち観光局並びに圏域の自治体及び観光協会との役割分担をより明確にし、圏域全体への観光客増を目指す。
- ・鳥取砂丘の情報発信をしている「まるごと鳥取砂丘」を管理運営します。

### (2) SNS を活用した広報

幅広い年代で日常的に使われている SNS を活用して、鳥取市への来訪を促します。

#### 【内容】

- ・Instagram、facebook、X（旧 Twitter）などで、鳥取市の観光情報や会員が実施するイベント等の情報を発信します。
- ・麒麟のまち圏域の観光情報等を発信するため、6町で連携して広域情報をシェアします。

### (3) 広告宣伝活動事業

旅行会社への説明にタブレットを使うなど、効果的な宣伝活動により、鳥取市の魅力を紹介し、誘客に取り組みます。

#### 【内容】

- ・鳥取県観光連盟が実施する下りのサービスエリア等でのイベントでの観光PRに参加します。
- ・鳥取県観光連盟が実施する関西地区、中部地区及び広島地区の観光情報説明会へ参加し、各地区の旅行会社へ協会の観光商品の説明や協会会員の情報を提供します。
- ・関西圏等の観光プロモーターと販売促進活動を実施します。
- ・広告媒体等を活用して観光PRを行います。

### (4) 観光パンフレット等作成事業

観光パンフレットに最新情報の掲載や活用を工夫しながら、魅力的で正確な観光情報の発信に努めます。

#### 【内容】

- ・最新の情報が掲載された鳥取旅時間、鳥取市街地マップ、砂丘周辺マップを作製します。
- ・県内外の宿泊施設、観光案内所、旅行会社、個人客等へ各種パンフレット等を提供します。

### (5) 鳥取市観光協会連活動事業

鳥取市観光協会連は、鳥取しゃんしゃん祭のPRと鳥取市の観光PR、並びに伝統芸能の継承に努めます。

**【内容】**

- ・鳥取市の姉妹都市の祭りやイベントに出演します。
- ・第60回鳥取しゃんしゃん祭へ参加します。
- ・伝統芸能の継承を目的とし、鳥取市内の学校へ出向き、生徒に傘踊り出前講座をします。

(6) フォトライブラリー事業

フォトコンテストによる魅力的な写真収集に課題があったことから、フォトコンテストを休止し、プロカメラマンによる観光PR写真の収集を試みます。

**【内容】**

- ・誘客に効果的な映える鳥取市内の観光スポット素材を収集するために、プロのカメラマンに委託し、鳥取市観光サイト、SNS、紙媒体などで使用します。
- ・麒麟のまち圏域内の自治体と観光協会専用写真共有サイト「とりフォト写真館」へ登録し、運用します。

## 2 地域活性化事業

(1) まちなか観光（城跡周辺賑わいづくり）事業

鳥取城跡及びその周辺の賑わいの創出と中心市街地への誘客を目指します。

**【内容】**

- ・鳥取市が行う鳥取城跡ライトアップや鳥取三十二万石お城まつりなどと連携し、久松公園で賑わいマルシェを行います。
- ・イベント開催時には今後の取り組みに繋げるためアンケートを取ります。
- ・企画専門嘱託職員を配置し、新たな観光コースの企画造成に取り組みます。

(2) 桜寛苑土蔵活用実証事業

観光庁補助事業の採択を受け改修した桜寛苑土蔵を活用し、鳥取城跡の新たな観光スポットとなるよう取り組みます。

**【内容】**

鳥取市より観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の高付加価値化事業」での桜寛苑土蔵活用実証事業を受託し、桜寛苑土蔵での観光案内、鳥取城跡及びその周辺施設の案内、物産品販売、コーヒー販売などを行います。

(3) 地域活性化事業

市町村合併前の事業が継続的に実施できるよう助成します。

**【内容】**

- ・宝木海岸施設整備事業（気高町観光協会）
- ・鹿野桜祭りモルタルアート事業（鹿野桜まつり実行委員会）
- ・伝統行事の伝承事業（北村老人クラブ）
- ・国府フィッシングフェスタ（国府フィッシングフェスタ実行委員会）
- ・国府町観光PR事業（国府町観光協会）

- ・吉岡温泉ホテルまつり事業（吉岡温泉ホテルまつり実行委員会）
- ・賀露白いか祭り（賀露白いか祭り実行委員会）
- ・鳥取市河原町あゆ祭宣伝事業（あゆ祭企画実行委員会）
- ・福部町梨狩りキャンペーン事業（浜湯山果実組合）
- ・砂丘ビーチ砂もり大会（砂丘ビーチ砂もり大会&砂像コンテスト実行委員会）
- ・伝統行事の伝承活動事業（片山老人クラブ御子岩会）
- ・青谷町観光ガイドマップ制作（青谷町観光協会）

### 3 鳥取駅構内鳥取市観光案内所の運営

鳥取駅に到着した観光客が最初に訪れる玄関口として、個人観光客へのきめ細かな対応、広域情報拠点として周遊性の向上の促進等を目指した観光案内に努めるとともに、鳥取市全体の案内機能の強化に取り組みます。

#### 【内容】

- ・鳥取市内を中心に、お客様のニーズにあった観光施設、宿泊施設を紹介します。
- ・鳥取市国際観光客サポートセンターと情報交換しながら適切な窓口運営を行います。
- ・砂の美術館入館券、ループ麒麟獅子バス一日乗車券等を窓口で販売します。
- ・訪日外国人客の安心・快適な旅を支援できるよう、J N T O（日本政府観光局）による外国人観光案内所への認定を目指します。
- ・鳥取市内の観光施設との情報交換及びネットワーク構築に取り組みます。

### 4 旅行業取扱業務

#### (1) Gバス事業

メインターゲットを県外観光客とし、鳥取砂丘と周辺の観光地を快適に周遊できるよう、二次交通対策として2コース催行します。

ジオコース（鳥取砂丘散策と遊覧船で浦富海岸を楽しむコース）

ジオコース（）※インバウンド対象

原風景コース（鳥取砂丘散策と秋の果物狩りを体験するコース）

#### 【内容】

- ・県外利用者が徐々に伸びているものの、さらなる利用者増の取り組みが求められていることから、コースの見直しやSNS発信の強化に取り組みます。
- ・三朝温泉及びはわい温泉発着とし、二次交通の利便性を高め、鳥取県中部からの利用客増加を図ります。
- ・昨年から増加している外国人参加者への対応及び2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)に来場した外国人観光客の参加に備えて、インバウンドを対象として催行します。

#### (2) その他

旅行業法による旅行業へ取得していることを生かし、宿泊、運輸等の手配や観光商品の販売による協会の自主財源の確保に努めます。

### 5 二次交通事業

## (1) ループ麒麟獅子運営事業

鳥取砂丘から鳥取城跡を訪れにくい等課題があった運行コースを観光客目線でコースの見直しができるよう取り組みます。これまで以上に利用しやすいループ麒麟獅子バスとなることを目指します。

### 【内容】

料金：1回乗車につき大人（中学生以上）300円、小人（小学生以上）150円

一日乗車券（乗り放題）600円（大人・小人共通）

- ・鳥取砂丘から鳥取城跡及び鳥取市街地への観光客の流れを創出するため、乗降客調査を行い、令和5年度に引き続きルートと運賃の見直しに取り組みます。
- ・第36回全国健康福祉祭とっとり大会『ねんりんピックはばたけ鳥取2024』の開催に伴い、10/21（月）、10/22（火）の平日に特別運行します。
- ・鳥取県東部地域MaaS協議会が公共交通事業者等と連携して実施する「鳥取県東部共通パス」（JR西日本提供：tabiwaによるデジタルフリーパス化）へ参画します。

## (2) レンタサイクル事業

本年3月に自転車を一新したことをレンタサイクルPRに取り入れながら、レンタサイクルの利用促進に努めます。

### 【内容】

- ・鳥取駅駐輪場で普通自転車8台及び電動アシスト自転車8台の貸出を行います。  
1日あたりの利用料金：普通自転車500円、電動アシスト自転車1,000円
- ・レンタサイクル利用者専用の特典施設が掲載されたマップを作製します。
- ・鳥取県版サイクリスト支援体制「ダイジョウブシステム」のサイクルサポート、サイクルカフェ等を紹介します。

## 6 コンベンション開催支援事業

鳥取市における各種コンベンションの開催を支援することにより、鳥取市におけるコンベンションの開催を促進します。

### 【内容】

- ・補助要件を満たしたコンベンションや合宿への会場費等の開催支援、参加者送迎に係るバス等の借上代、鳥取市の郷土芸能への出演支援を行います。
- ・コンベンションバッグや観光パンフレット等を提供します。
- ・とっとりコンベンションビューローや鳥取市ふるさと物産館と連携し、当日の参加者への地域案内をします。

## 7 桜のライトアップ・ぼんぼり点灯事業（設置・維持管理）事業

桜の開花に合わせ鳥取城跡・久松公園及び袋川土手にぼんぼり・照明の点灯を行うことで、賑わいを創出します。

### 【内容】

- ・照明点灯範囲を拡大した袋川土手の効果を検証します。
- ・来場者が安全に桜を見られるように、照明配置の工夫、警備員の配置等の環境整備を整えます。

- ・ぼんぼりの設置に伴い、協賛金を募集します。

## 8 観光ガイド支援事業

鳥取市内の各観光ガイド団体が安心してガイド活動を行えるよう支援するとともに、ガイドのスキルアップを図ります。

### 【内容】

- ・各ガイド団体へ必要備品の支援や印刷物の助成を行います。
- ・ガイド団体の活動の情報発信をします。
- ・ガイド団体への保険加入の支援をします。
- ・ガイド団体対象に他団体との交流とスキルアップを図るため、ガイド研修及び意見交換会を行います。

## 9 各種事務局の事務受託

次の委員会事務局の運営を適切に行います。

- ① 鳥取市観光大学運営委員会
- ② 鳥取三十二万石お城まつり実行委員会
- ③ 鳥取しゃんしゃん祭振興会

《参考：事務局を持つ実行委員会等の事業内容》

### ① 鳥取市観光大学運営委員会

- ・令和6年12月から令和7年3月頃に、座学、現地めぐりを実施したあと、認定試験を行い、合格者を鳥取観光マイスターに認定します。
- ・令和6年4月1日から障害者差別解消法が変わり、事業者の合理的配慮の提供が義務化されるため、ユニバーサルツーリズムに関する座学を実施します。
- ・短時間で参加可能なブラッシュアップ研修を実施します。

### ② 鳥取三十二万石お城まつり実行委員会

9月28日（土） 時代行列（中心市街地）

9月29日（日） 火縄銃演武、野点席、甲冑体験、特設鳥取城調査研究所、屋台村、ステージイベントなど（鳥取城跡・久松公園）

### ③ 鳥取しゃんしゃん祭振興会

- ・“鳥取しゃんしゃん鈴の音大使”とともに、鳥取しゃんしゃん祭を盛り上げ、鳥取市の“顔”として県内外での各種イベントに参加し、鳥取市の魅力を広くPRします。

「第60回記念事業（プレイベント）「鈴の音フェスタ2024」」

7月6日（土） すずっこ踊り（風紋広場）

しゃんしゃん傘踊り（バード・ハット及び駅前通り（県道25号））

賑わいイベント（ケヤキ広場及びバード・ハット）

「第60回鳥取しゃんしゃん祭」

1日目 8月13日（火）※記念式典

2日目 8月14日（水）一斉傘踊り

## 10 その他

### (1) 観光DX事業「このへん共和国」

麒麟のまち観光局の観光DX「このへん共和国」を麒麟のまち圏域の自治体及び観光協会が一体となって推進します。そこで収集・分析した旅行者データを共有し、効果的な情報発信や需要の掘り起こしにつなげ、観光消費を高めます。

圏域へのリピーターを増やすため、毎月2回配信される「このへん共和国」メールマガジンに掲載する6町の情報をまとめるため、「鳥取市観光サイト」内の特集ページを新規作製します。

### (2) 「ねんりんピック はばたけ鳥取2024」おもてなし事業

10月19日（土）～22日（火）に開催される「ねんりんピック」の参加者を対象にした、観光案内、日帰りバスツアー等を実施します。

### (3) クルーズ船の乗客・乗員に対するおもてなし事業

観光案内・タクシー案内、外貨両替業務、鳥取市観光協会連による傘踊り等を行います。

### (4) スポーツイベントにおける観光・物産振興

市内で開催されるスポーツイベントでは、県外からの選手や多くのファンが訪れることから、鳥取市観光案内所をはじめとし、観光と物産の振興に努めます。

## 11 物産振興事業

### (1) 鳥取市ふるさと物産館の運営

県内外のイベント、市内コンベンション等に出店し、地元物産のPRや販売を行います。

さらに、ふるさと物産館店舗にて、地元物産の催事やイベント等を実施し、地元物産品の魅力紹介や販売を行うと共に、SNS、インターネットショップ等でPRを行います。

また、来店促進を図るため、店舗の外観やレイアウト等の見直しを行います。

このほか、ねんりんピック鳥取大会で提供される物産品の手配や、大会会場で地元物産の販売を行います。

#### <出店計画>

- ・姉妹都市物産展（釧路市、郡山市、姫路市、岩国市）
- ・万博PR物産展（大阪市）
- ・ボートレース尼崎鳥取市物産展（尼崎市）
- ・その他市内で開催されるコンベンション等

#### <店舗での取組>

- ・らっきょう、梨、蟹等の催事コーナー設置
- ・ふるさと物産館公式SNSでの広報（Instagram、Facebook）
- ・とっとり市、Yahoo!ショッピングのショップページでの広報および販売

### (2) インターネットショップ「とっとり市」の管理運営

鳥取市から協会にとっとり市の運営を移管し、協会が運営主体となって、従来からのお客様対応や出店者サポート等のカスタマーセンター業務を行うと共に、効果的なキャンペーンや特集



を実施します。

SNSやチラシ、ポスター等による広報や、インターネット広告等を実施し、サイトの利用者拡大及び、地元物産品の販売促進を図ります。

#### <キャンペーン・特集>

- ・とっとり市会員、SNSフォロワー等に向けたクーポンキャンペーンの実施
- ・旬の特産や、ブランド食材、土産品等の特集を実施（らっきょう、梨、蟹、和牛等）
- ・公立鳥取環境大学で成分分析した商品の特集及び販売促進キャンペーンの実施

#### <広報・広告>

- ・とっとり市公式 SNS での広報（Instagram、Facebook、X、LINE）
- ・発送商品へのチラシ封入、姉妹都市物産展等でのチラシ配布及びポスター掲示
- ・リスティング広告の実施

### （3）鳥取市ふるさと納税に係わる業務受託

鳥取市ふるさと納税協賛業者のサポート及び、ふるさと納税プレゼントの精算に係わる業務を行います。

### （4）地元物産の販路開拓に向けた取組

イズミゆめタウンでの販売及び、バイヤーとの商談機会の創出に取り組むと共に、バイヤー及び地元物産事業者のニーズを調査し、今後の販路開拓の可能性を検証します。

## 12 管理運営事業

### （1）総会、理事会等の開催

次のとおり、総会、理事会、委員会を開催します。

定時総会 令和6年6月5日（水）

理事及び監事の選任及び解任、令和5年度事業報告、令和5年度決算報告、定款の変更

理事会 年4回から5回程度開催

協会の業務執行の決定、会長、副会長及び専務理事の選定等

委員会 各委員会を定期的に開催

観光事業委員会及び物産事業委員会で各事業の取り組みについて協議、行動計画委員会では事業評価等を実施

### （2）会員研修の実施

会員の事業に役立つ情報を説明します。

### （3）会員への情報提供

協会事業等の取り組みを協会だより等で会員へメール配信します。

### （4）事務局業務の効率化とセキュリティの強化

事務局で行っている業務をシステムの導入等によりデジタル化し、業務効率化を目指します。

サイバー攻撃事案のリスクが高まっている現状を踏まえ、サイバー攻撃の脅威に対する認識

を深め、リスク低減のための措置、インシデントの早期検知、インシデント発生時の適切な処置・回復ができるよう努めます。

(5) 職員研修

職員の職種及び階層に応じた研修計画により、効果的な研修を実施します。  
県内外で開催される研修会等へ積極的に参加します。