

令和2年度 一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会事業計画

令和2年度 スローガン

「観光振興でまちを元気に」

I 基本方針

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による国内のイベント中止、インバウンド及び国内旅行者の低迷など、観光産業にとって厳しい状況からのスタートとなりました。

4月16日、政府は都市部からの人の移動等によりクラスターが各地に発生し、感染拡大の傾向がみられることから、地域の流行を抑制し、特にゴールデンウィークにおける人の移動を抑えるため、4月16日から5月6日まで（その後、5月14日まで延長された）緊急事態措置の対象を全国に拡大したことから、観光施設、各種店舗等が休業し甚大な影響が出ているところです。

また、本年開催予定の東京オリンピック・パラリンピックは来年に延期となり、新型コロナウイルス感染症の影響で下降している日本経済に、追い打ちをかける事態となっています。

鳥取市においても、全日空の鳥取・東京便の減便、特急列車の乗客減、大型コンベンションの中止や多くのイベント・会議の中止、観光施設・店舗の休業等により、鳥取市の観光を取り巻く環境は厳しい状況にあります。

本協会は、このような厳しい状況をすこしでも跳ね返すため、観光事業、物産事業、コンベンション誘致事業を三本の柱とし、事業に取り組みます。さらに、新型コロナウイルス感染症の収束状況に柔軟に対応して適宜適切な事業を展開します。

観光事業は、鳥取県、鳥取市、麒麟のまち観光局、さらに関係団体と連携を取りながら、新型コロナウイルスからの復興企画、イベント等を行い誘客につなげます。

物産事業は、地元物産の掘り起こしと商品化、地元物産の振興、情報発信等に努めます。

コンベンション誘致事業は、新型コロナウイルス感染症対策で令和2年度の誘致活動を行いにくい状況にあるものの、収束状況を見極めながら多種多様な団体と連携して誘致活動に取り組みます。

本年度は鳥取しゃんしゃん祭振興会の事務局として、本市の一大イベントである鳥取しゃんしゃん祭の運営に関わる予定でありましたが、祭が中止となったため、新型コロナウイルス感染症の収束状況を見ながら、何らかの傘踊りイベントができるよう準備を進めます。

本年度は、本協会にとって経営上、大変厳しい年となりますが、公益的事業、収益的事業をできる限り推進し、観光振興でまちが元気になるよう努めます。

Ⅱ **重点事項**

1 **新型コロナウイルス感染症により沈滞した観光産業の早期復興**

新型コロナウイルス感染症により、観光産業は大きく疲弊しています。本協会事業計画に盛り込まれた事業、鳥取市と連携した宿泊キャンペーン事業等、新型コロナウイルス感染症の収束状況に柔軟に対応した事業を関係団体と連携しながら積極的に展開し、観光産業の早期復興に努めます。

2 **新型コロナウイルス感染症により打撃を受けている飲食店の応援**

新型コロナウイルス感染症の影響により鳥取市内の飲食店が大きな打撃を受けています。この状況を踏まえ、鳥取商工会議所、鳥取市東商工会、鳥取市西商工会、鳥取市南商工会と連携し、鳥取市内の飲食店を応援する取り組みを積極的に推進します。

3 **高速道路を活かした観光振興**

山陰道鳥取西道路の開通による鳥取県東部圏域の素通り化を防ぐため、鳥取県東部の自治体と観光協会が連携してキャンペーンを行い、圏域への誘客と周遊を促進します。なお、本協会は事務局を担うことになっています。

4 **物産振興に関する調査研究と地元物産の販売促進**

新型コロナウイルス感染症の影響により鳥取市を訪れる観光客が減少するなか、インターネットを活用した地元物産の情報発信、販路拡大を図るとともに、新型コロナウイルス感染症収束後を見据え、物産振興に関する調査研究・商品企画開発に取り組みます。

Ⅲ 事業計画

新型コロナウイルス感染症の拡大状況、収束状況に柔軟に対応しながら次の事業を行います。

1 鳥取駅観光案内所の運営【公益事業】（改善継続）

- ・お客様の要望に沿った観光案内をします。
- ・鳥取市内を中心とする観光施設、宿泊施設の紹介を行います。
- ・観光施設、乗車券等の販売を行います。

2 企画造成・地域活性化事業

(1) 企画造成事業【公益事業】（改善継続）

- ・鳥取市東・西・南地域担当者を設定し、地域団体等とのネットワーク強化をはかり、観光資源や素材を発掘し、観光商品となるよう、さらに磨き上げに取り組みます。
- ・鳥取市東・西・南地域より集めた観光資源、商品により新規ツアーを造成、また、物産振興課と情報共有し、地元物産の振興に結び付けます。

(2) 地域活性化事業【公益事業】（同様継続）

- ・合併協定に基づいて各地域等へのイベント等へ助成を行います。

3 広報活動事業

(1) 広告宣伝活動事業【公益事業】（改善継続）

- ・サービスエリア等で実施する（公財）鳥取県観光連盟のPRイベントへの参加や、関西地区、中部地区、中四国九州地区の旅行会社をターゲットとした観光情報説明会へ参加、関西圏等の観光プロモーターと販売促進活動を実施します。

(2) ホームページ管理運営事業【公益事業】（改善継続）

- ・現在掲載されている各施設の情報確認を行い、最新の情報への更新に努め、内容を改善し、ホームページをマイナーチェンジします。
- ・ホームページの新着情報やfacebook、Twitter、インスタグラムなどのSNSでは、中身を充実させ、更新頻度を上げ、観光情報等をPRします。

(3) 観光パンフレット等作成事業【公益事業】（改善継続）

- ・最新の情報が掲載された鳥取旅時間、鳥取市街地マップとなるよう修正し増刷します。
- ・県内外で開催するイベント、コンベンション、県内外の宿泊施設、観光案内所、旅行会社、個人客等からの依頼に応じ、各種パンフレット等を提供します。

(4) 鳥取市観光協会連活動事業【公益事業】（同様継続）

- ・コンベンション、イベント等で依頼のある傘踊りの派遣、鳥取市の観光をPRします。

4 コンベンション誘致事業【公益事業】（改善継続）

- ・令和元年度からの補助金額の改定を活かし、多種多様な団体と連携し、行政、大学等へ積

極的な誘致活動を行います。

- ・学会、合宿等へ補助をします。

5 旅行業取扱業務

(1) 旅行業事業【収益事業】(改善継続)

- ・宿泊、食事、旅行等の手配及び会員が企画した旅行商品の販売手助けをします。

(2) Gバス事業【収益事業】(改善継続)

- ・鳥取県東部を代表とする観光地を巡るジオコースを運行します。
- ・新たに鳥取南コースを運行します。

6 二次交通事業

(1) ループ麒麟獅子運営事業【収益事業】(同様継続)

- ・ループ麒麟獅子バスを運行します。
- ・10月から11月にかけて乗降客調査を行います。
- ・乗客の利便性を高め、迅速に乗降できるよう、キャッシュレス決済(電子マネー)の導入を検討します。

(2) レンタサイクル事業【収益事業】(改善継続)

- ・鳥取駅駐輪場で普通自転車および電動アシスト自転車の貸出を行います。

7 桜のライトアップ事業【公益事業】(改善継続)

- ・3月下旬の桜の開花に合わせ、鳥取城跡・久松公園及び袋川土手にぼんぼり・照明の点灯を行います。
- ・ぼんぼりの設置に伴い協賛金を募集、桜の開花状況をホームページ、SNSを通じて県内外へ情報発信します。

8 観光ガイド支援事業【公益事業】(同様継続)

- ・各ガイド団体へ必要な備品と印刷物の助成、安心してガイドできるよう保険加入の支援をします。
- ・ガイド団体の活動の情報発信をし、ガイド研修を行います。

9 各種事務局の事務受託

(1) 鳥取市観光大学【公益事業】(改善継続)

- ・座学、現地めぐりを実施し、認定試験を行い、合格者を鳥取観光マイスターに認定します。
- ・昨年に引き続き、日本遺産、地元食材、温泉などのカリキュラムを再編成、観光業以外の一般の方も受講できることをPRし、受講者の窓口を1市6町に広がります。
- ・マイスター取得者対象にブラッシュアップ研修を実施します。

(2) 鳥取市プレミアム付飲食券発行事業【公益事業】(新規事業)

- ・新型コロナウイルス感染症により、打撃を受けている市内飲食店を支援するため鳥取市の補正予算で、「鳥取市プレミアム付飲食券」を発行します。
 - ・参加店の募集及び使用済み飲食券の換金事務を行います。
- (3) 鳥取しゃんしゃん祭振興会【公益事業】(改善継続)
- ・令和2年度は鳥取市から事務局が移管し、「第56回鳥取しゃんしゃん祭」の開催に向けて準備をしていましたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となりました。収束の見通しの場合、下期にしゃんしゃん傘踊りに関連するイベントが可能であれば開催できるよう準備します。
 - ・次回開催にむけての早期準備をします。
- (4) 鳥取三十二万石お城まつり実行委員会【公益事業】(改善継続)
- ・多くの市民に鳥取城復元に向けた意識の高揚と、文化と観光振興が図れるよう、久松公園周辺、中心市街地において祭りを開催し、観光客を誘致します。
- (5) 鳥取県東部エリア観光推進協議会【公益事業】(新規事業)
- ・鳥取西道路の全線開通を契機に、鳥取県東部1市4町と県が連携して、県東部の「素通り」化を防ぎ、圏域への誘客と周遊を促進するため『鳥取県東部エリア周遊スタンプラリー』を実施します。
- (6) 鳥取西道路開通観光キャンペーン実行委員会【公益事業】(同様事業)
- ・5月9日(土)に、開通一周年記念イベントとしてウォークラリーの実施を予定していましたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となりました。
 - ・1市4町全域で令和2年2月29日から5月31日までスタンプラリーを実施します。

10 物産振興事業

- (1) 地元物産の掘り起こしと商品化【公益事業】(改善継続)
- ・諸団体と連携し、アンテナショップとしてふるさと物産館を活用してもらい、商品のブラッシュアップに結びつける役割を担います。
- (2) 地元物産の振興を図る【公益事業・収益事業】(改善継続)
- ・「ふるさと物産館運営計画」に沿って、季節に応じた特設コーナー等を実施します。
 - ・地域ならではの商品を企画開発し、販路拡大につなげます。
- (3) 地元物産の発信を行い、物産振興につなげる【公益事業】(改善継続)
- ・「ふるさと物産館出店計画」により県内外のイベント、コンベンション等へ出店し、地元物産のPRを行います。
 - ・ギフト商品の拡充やインターネットショップの品揃えを充実させて、通信販売の利用拡大につなげます。
- (4) 「とっとり市」の適切な運営管理【公益事業】(改善継続)
- ・「鳥取市公式インターネットショップ運營業務委託仕様書」に基づき、鳥取市と連携を図り

ながら「令和2年度とっとり市運営計画」を策定し、利用者拡大に向け効果的な運営・管理を行います。

(5) まちパル鳥取での観光や飲食店の案内機能を実施【公益事業】(改善継続)

- ・県内、麒麟のまち圏域の観光情報等を集め、観光案内の充実に努めます。

○ふるさと物産館運営計画

	特設コーナー・キャンペーン実施内容
5月	<ul style="list-style-type: none"> ・GW割引キャンペーン(中止) ・母の日コーナー(中止) ・らっきょうコーナー ・地元応援セール
6月	<ul style="list-style-type: none"> ・ギフトコーナー(10月末まで)
7月	<ul style="list-style-type: none"> ・連休限定クーポンキャンペーン(7/23～7/26)
8月	<ul style="list-style-type: none"> ・梨コーナー ・しゃんしゃん祭コーナー ・夏パル(7周年記念イベント) ・連休限定クーポンキャンペーン(8/8～8/10)
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・連休限定クーポンキャンペーン(9/19～9/22)
10月	<ul style="list-style-type: none"> ・ギフトコーナー(12月末まで) ・木のまつり関連イベント
11月	<ul style="list-style-type: none"> ・連休限定クーポンキャンペーン(11/21～11/23)
12月、1月	<ul style="list-style-type: none"> ・蟹関連商品コーナー ・福袋コーナー
2月	<ul style="list-style-type: none"> ・バレンタインコーナー
3月	<ul style="list-style-type: none"> ・2020まちパル人気商品ランキングコーナー(部門別)

○ふるさと物産館出店計画

開催月	出店名称	開催地
4月	<ul style="list-style-type: none"> ・姫路城観桜会(中止) ・尼崎ボートレース場鳥取市物産展(中止) 	姫路市(中止) 尼崎市(中止)
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・貝殻節全国大会 ・阪神競馬場鳥取市物産展 ・釧路大漁どんぱく 	鳥取市 宝塚市 釧路市
10月	<ul style="list-style-type: none"> ・こおりやま産業博 ・岩国祭 	郡山市 岩国市
11月	<ul style="list-style-type: none"> ・第57回ペプチド討論会 ・第65回中国調停委員大会 	鳥取市 鳥取市
12月、1月	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県総合芸術文化祭 とりアート2020 	鳥取市
2月	<ul style="list-style-type: none"> ・NIKKOフェア 	尼崎市
3月	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥取マラソン 	鳥取市

令和2年度とっとり市運営計画

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
キャンペーン	割引クーポン				梨FAX受付(8月)				割引クーポン			
	レビュー	キャンペーン			割引クーポン			歳末プレゼント				
		フォロー&リツイート		フォロー&リツイート		フォロー&リツイート		フォロー&リツイート		フォロー&リツイート		フォロー&リツイート
新規店舗紹介(随時)												
特集	らっきょう	白いか	梨	米	お歳暮(~12/31)	しいたけ						
		岩牡蠣				松葉ガニ、冬梨						
広告						リスティング広告(Google、Yahoo)						
広報						SNS(Facebook・Twitter・Instagram)、ブログ(イロトリ)、メルマガ配信(特集・キャンペーン情報)、麒麟のまち圏域各市町の市報・町報						
チラシ配布						発送商品に同梱(全出店店舗へ依頼)						
					ふるさと名配便に同梱		ふるさと名配便に同梱		ふるさと名配便に同梱			
メルマガ						購入者分析・売上ランキング(出店店舗へ毎月配信)						
						特集・キャンペーン情報(メルマガ会員・出店店舗・協会会員等へ随時配信)						

※5月、6月は、とっとり市システムへの不正アクセスによりサイトを停止しているため、当初予定していた計画を中止

11 協会組織の充実・強化

(1) 会員との連携強化（改善継続）

- ・新型コロナウイルス感染症より影響を受けている会員の助けとなる取り組みを行います。
- ・会員の経営対策等の県、市等の取り組みを会員へ情報提供します。

(2) 協会組織の強化（改善継続）

- ・前年度より大幅な減収減益が予想されるため、一層の経費節減に努めます。
- ・役職員が一体となり、本協会組織の強化を目指します。
- ・新型コロナウイルス感染拡大により経営に影響を受けている会員の負担を軽減するため、令和2年度の協会会費の納入期限を令和2年12月までとし、令和2年度の物産会員の物産登録費5,000円を免除します。

12 信頼される事務局運営

(1) 総会、理事会等の開催（改善継続）

- ・定時総会、理事会、三役会、委員会等を開催します。

(2) 職員のスキルアップと就業意欲の向上（改善継続）

- ・労働時間の管理、職員研修等の教育訓練、有給休暇取得の推進、福利厚生等の適正な労働環境に努めることにより、職員のスキルアップと就業意欲の向上を図ります。