

令和元年度 事業計画

令和元年度 スローガン

「高速交通網を活かした観光振興」

令和元年度 宣伝標語

「無料の高速道路で鳥取へ行こう」

I. 基本方針

令和元年度は、平成から令和へ改元、2020年東京オリンピック・パラリンピック開催のプレ年、5月の山陰道鳥取西道路の全線開通、麒麟獅子舞と因幡・但馬の歴史・文化のストーリーの日本遺産認定、7月の鳥取西地域への道の駅の新設、11月には鳥取市役所新庁舎の開庁等、新たな時代の到来とともに、大きな節目を予感させる年です。

鳥取市を取り巻く環境の変化は、同時に観光を巡る環境の変化をもたらしています。

本協会は、このような変化に即応し、観光事業、物産事業、コンベンション誘致事業を三本の柱とし、更なる観光産業の発展と誘客促進に努めます。

観光事業は、鳥取県、鳥取市、麒麟のまち観光局、さらに関係団体と連携を取りながら、観光商品の企画、イベント等を行い誘客につなげます。

物産事業は、地元物産の掘り起こしと商品化、地元物産の振興、情報発信等に努めます。

コンベンション誘致事業は、近年、鳥取市内での開催が減少傾向にあるため、とっとりコンベンションビューローとの連携強化を図り、開催誘致を積極的に推進します。

鳥取市観光協会が一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会として、法人化した理念に立ち返り、役員・職員が一体となり運営体制の充実・強化を図り、組織の自立と自律を目指します。また、公益的事業を主な事業としながら、収益的事業の積極的推進により本協会の安定した財政運営を目指します。

II. 重点事項

1 山陰道鳥取西道路開通を契機とした観光振興

山陰道鳥取西道路の開通による素通りが懸念されるため、移動時間の短縮を活かしたキャンペーン等の取り組みにより、開通区間周辺エリアの観光振興を図るとともに、高速道路を活かした鳥取市への誘客の促進に努めます。

2 コンベンション開催誘致の積極的な推進

とっとりコンベンションビューローと連携強化を図るとともに鳥取市独自の補助金制度を活用し、鳥取県東部のコンベンション開催誘致を積極的に推進します。

3 外国人観光客受入体制の充実

近年、鳥取市を訪れる外国人観光客が大幅に増加しております。さらに、2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に合わせ、訪日する外国人観光客を山陰東部に誘客するための取組準備が必要です。鳥取市及び鳥取市国際観光客サポートセンターと連携して、外国人観光客の受け入れ体制の充実に努めます。

4 物産振興に関する調査研究と地元物産の販売促進

店舗販売拠点が減少していくなかにあり、地域の諸団体等と連携し、協会の主要な事業である物産振興に関する調査研究・商品企画開発に注力するとともに、鳥取・因幡地域の物産を重点的に取扱い、商品のPR、ブラッシュアップに努めます。

5 協会組織の充実・強化

会員・役員・職員が、本協会が目指す観光の姿や理念、方向、さらに情報を共有しながら観光振興に取り組めるよう、情報提供の充実や意見交換を行います。さらに、自主財源の確保等により安定した財政運営を行います。これらにより本協会の運営の充実と組織の強化を目指します。

Ⅲ. **事業計画**

1 企画造成・地域活性化事業

(1)企画造成事業【公益事業】(改善継続)

地域の各団体等と協議し、観光資源・素材を発掘し、観光商品となるよう磨き上げに取り組みます。

(2)地域活性化事業【公益事業】(同様継続)

合併協定に基づいて各地域等へのイベント等へ助成を行います。

2 広報活動事業

(1)広告宣伝活動事業【公益事業】(改善継続)

サービスエリア等で実施する(公財)鳥取県観光連盟のPRイベントへの参加や、関西地区、中部地区、中四国九州地区の旅行会社をターゲットとした観光情報説明会へ参加、関西圏等の観光プロモーターと販売促進活動を実施します。

(2)ホームページ管理運営事業【公益事業】(改善継続)

- ・様々な意見を聞きながらホームページを改善し、マイナーチェンジします。
- ・現在掲載されている各施設の情報確認を行い、最新の情報への更新に努めます。
- ・ホームページの到着情報や facebook などの SNS では、中身を充実させ、更新頻度を上げ、観光情報等を PR します。

(3)観光パンフレット等作成事業【公益事業】(改善継続)

- ・最新の情報が掲載された鳥取旅時間、鳥取市街地マップを修正し増刷します。
- ・県内外で開催するイベント、コンベンション、県内外の宿泊施設、観光案内所、旅行会社、個人客等からの依頼に応じ、各種パンフレット等を提供します。

(4)鳥取市観光協会連活動事業【公益事業】(同様継続)

- ・コンベンション等で依頼のある傘踊りの派遣を行います。
- ・第55回鳥取しゃんしゃん祭へ参加します。
- ・傘踊りとあわせて、鳥取市の観光をPRします。

(5)鳥取市知名度アップ推進事業【公益事業】(同様継続)

鳥取市の依頼に基づき、5月の姫路お城まつり、1月のふるさと祭り東京(予定)でしゃんしゃん傘踊り団体により傘踊りをPRしていただきます。

3 コンベンション誘致事業

コンベンション開催支援事業【公益事業】(改善継続)

- ・令和元年度からの補助金額の改定を活かし、とっとりコンベンションビューローと連携し、行政、大学等へ積極的な営業活動を行います。
- ・合宿への補助を行います。
- ・市内で開催されるコンベンションでは、物産事業と連携して、地域案内と観光PRをします。

4 満足度の高い鳥取駅観光案内所の運営

鳥取駅観光案内所【公益事業】(改善継続)

- ・お客様の要望に沿った観光案内をします。
- ・鳥取市内を中心とする観光施設、宿泊施設の紹介を行います。
- ・観光施設、乗車券等の販売を行います。

5 旅行業取扱業務

(1)旅行業事業【収益事業】(改善継続)

- ・会員が企画した旅行商品の販売手助けをします。
- ・宿泊、食事、旅行等の手配を行います。

- ・トレイル&クルーズをはじめとした商品を旅行会社へ販売します。

(2)Gバス事業【収益事業】(改善継続)

- ・5月12日の山陰道鳥取西道路の開通を機に、周辺地域を中心として周遊する観光周遊バス「Gバス ジオウエストコース」を運行します。
- ・その他のコースの企画造成を検討します。

6 二次交通事業

(1)ループ麒麟獅子運営事業【収益事業】(同様継続)

- ・ループ麒麟獅子バスの運行を行います。
- ・10月から11月にかけて、乗降客調査を行います。

(2)レンタサイクル事業【収益事業】(改善継続)

鳥取駅駐輪場で普通自転車および電動アシスト自転車の貸出を行います。

7 桜のライトアップ事業

桜のライトアップ・ぼんぼり点灯事業(設置管理)事業、桜のライトアップ・ぼんぼり点灯事業(維持管理)事業【公益事業】(改善継続)

- ・3月下旬の桜の開花に合わせ、鳥取城跡・久松公園及び袋川土手にぼんぼり・照明の点灯を行います。
- ・ぼんぼりの設置に伴い、協賛金を募集します。

8 観光ガイド支援事業

観光ガイド事業【公益事業】(同様継続)

- ・各ガイド団体へ必要備品の支援や印刷物の助成を行います。
- ・ガイド団体の活動の情報発信をします。
- ・安心してガイドできるよう、保険加入の支援をします。
- ・ガイド団体のガイド研修を行います。

9 各種事務局の事務受託

(1)鳥取市観光大学【公益事業】(改善継続)

- ・ブラッシュアップ研修を実施します。
- ・令和2年1月から3月頃に、座学、現地めぐりを実施し、認定試験を行い、鳥取観光マイスターに認定します。

(2)鳥取三十二万石お城まつり実行委員会【公益事業】(改善継続)

- ・今年の祭りの開催に向けて鳥取大学の協力を得て、講義の一コマでプレゼンテーションを行い、大学生実行委員を増やします。

- ・9月に鳥取城跡・久松公園周辺、中心市街地において2日間の実施を予定しています。

(3)鳥取西道路開通観光キャンペーン実行委員会【公益事業】(新規事業)

- ・『とっとり・西いなば周遊スタンプラリー』を実施し、応募者の中から抽選により、特産品をプレゼントします。

春期：4月～、夏期：7月～ スタンプラリー対象施設数：38

- ・4月から8月にかけて『とっとり・西いなば宿泊キャンペーン』を実施し、応募者の中から抽選により、特産品をプレゼントします。

- ・ポータルサイトを制作し、管理・運営します。

(4)山陰海岸ジオパークトレイル協議会【公益事業】(改善継続)

- ・イベント企画や道路状況をホームページでの掲載やSNS等によるイベント情報や新しいコースなどを情報発信します。

- ・ガイドマップや案内サイン標識を設置します。

(5)鳥取砂丘検定実行委員会【公益事業】

今後の鳥取砂丘検定の実施を含めて、実行委員会であり方を検討します。

(6)鳥取しゃんしゃん祭振興会【公益事業】(拡大継続)

鳥取市から協会への事務局の移管に向け、今年開催する第55回の祭りの準備から業務に関わります。

10 物産振興に関する調査研究と地元物産の販売促進

(1)地元物産の掘り起こしと商品化【公益事業】(改善継続)

諸団体と連携し、アンテナショップとしてふるさと物産館を活用してもらい、トライアル品から商品化へ結びつける役割を担います。

(2)地元物産の振興【公益事業・収益事業】(拡大継続)

- ・ふるさと物産館の商品は「商品取扱基準」に則った地元物産とし、商品の品揃えを充実させます。

- ・「ふるさと物産館運営計画」によりフェア等を開催します。詳細は60ページ参照

- ・地域商社等を活用し、販路拡大につなげます。

(3)地元物産の情報発信【公益事業】(改善継続)

「ふるさと物産館出店計画」により県内外のイベント等へ出店し、地元物産のPRを行うとともにカタログ、インターネット販売につなげていきます。詳細は58ページ参照

(4)「とっとり市」の適切な運営管理【公益事業】(改善継続)

「鳥取市公式インターネットショップ運営業務委託仕様書」に基づき、鳥取市と連携を図りながら「とっとり市運営計画」により、利用者拡大に向け効果的な運営・管理を行います。詳細は60ページ参照

(5)まちパル鳥取での観光や飲食店の案内機能を充実【公益事業】(改善継続)

観光施設、飲食店等の情報を集め、観光案内の充実に努めます。

1.1 協会組織の充実・強化

(1)会員との連携強化(改善継続)

メール等による会員へ情報提供を随時行うとともに、意見交換会の開催等により連携を強化します。

(2)協会組織の強化(改善継続)

自主財源の確保等により安定した財政運営を目指します。また、役職員が一体となり、本協会組織の強化を目指します。

1.2 信頼される事務局運営

(1)総会、理事会等の開催(改善継続)

定時総会、理事会、三役会、委員会等を開催します。

(2)職員のスキルアップと就業意欲の向上(改善継続)

労働時間の管理、職員研修等の教育訓練、有給休暇取得の推進、福利厚生等の適正な労働環境に努めることにより、職員のスキルアップと就業意欲の向上を図ります。

ふるさと物産館運営計画

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
催事	桜商品 ピンク商品	箱菓子	らっきょう カレー加工品	しゃんしゃんグッズ	梨の販売・発送受付	かに商品	クリスマス 商品	福袋	温かい商品 (ラーメン、スー プ、汁もの等)	かに商品	チョコレート商品	民芸芸(流し雛) 新生活応援&退職祝
	物産フェア	箱菓子										
イベント	まちバル夏イベント											
通販	まちバル秋イベント											
	<p>5～6月根付らっきょう 8～9月二十世紀梨 10～11月王秋梨 11～12月松葉がにカニさきセット</p> <p>らっきょう漬け、地酒、ちくわ等の水産加工品、民芸品を販売・・・とっとり市30点以上出品、Yahoo!ショッピング100点以上</p>											

ふるさと物産館出店計画

開催日	開催地	出店名称
4/7	姫路市	姫路城観桜会
4/21	尼崎市	尼崎ボートレース場鳥取市物産展
6/23	大安市	もっと ぐっと 鳥取の夏(仮)
7/12	鳥取市	第61回中国・四国地区高等学校PTA連合会大会
9/12～13	鳥取市	第38回全国社会福祉法人経営者大会
9/13～15	鳥取市	鯛路大漁どんぱく
9/14～15	宝塚市	阪神競馬場鳥取市物産展
10月(予定)	郡山市	こおりやま産業博
10月(予定)	岩国市	岩国祭り
12月(予定)	鳥取市	鳥取県総合芸術文化祭・とっとりアート2019
2月(予定)	尼崎市	NIKKOフェア
3月(予定)	鳥取市	鳥取マラソン2020
3/16～18	鳥取市	第70回日本木材学会大会

とっとり市運営計画

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
キャンペーン	—	らっきょう (4/27～)	クーポン (5/20-6/3)	クーポン	梨FAX 受付	—	クーポン	—	クーポン	—	レビュー	—
特集	白イカ 岩牡蠣		米	梨	かにか お歳暮	しいたけ	酒					
広告	各ジャンル売上No.1(毎月更新) NEW店舗紹介(通年・随時更新)											
広告	リスティング広告(Google、Yahoo!)											
広報	SNS(Facebook・Twitter・Instagram)、ブログ(イロトリ)、市報 日本海新聞によるサイト情報・商品情報発信 ※市報、日本海新聞は「梨特集」を8月に掲載											
チラシ 配布	—	—	—	ふるさと 宅配便に 同梱	—	—	ふるさと 宅配便に 同梱	—	ふるさと 宅配便に 同梱	—	—	—
メルマガ	購入者分析・売上ランキング(毎月出店店舗へ配信)											