

平成30年度 一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会事業計画

I 事業運営方針

鳥取市は、平成30年1月に鳥取市及び鳥取県東部4町と兵庫県北部2町が連携して情報発信や観光客誘致および受入環境の整備等を行う地域連携型DMO「(一社)麒麟のまち観光局」(以後、「麒麟のまち観光局」という。)に参画した。

本協会も鳥取市が進めようとしている方針を踏まえ、平成30年度の観光事業は、鳥取市内各地域の観光資源を掘り起し、地域の魅力を生かした着地型旅行商品の造成に着手していく。また、物産事業では、販路の確保が困難な商品を応援するため、専用スペースを確保して販売する等、これまでにはない業務を新たに模索していく。

II 事業目標

(1) 観光事業は鳥取への誘客と地域経済活動の推進を図る

観光事業は、平成16年度に合併したエリアの関係団体や観光施設及び会員と十分なコミュニケーションを図り、各地域と連携しながら誘客につながるよう努める。

観光案内所は、観光客の多様なニーズに応えられるよう研修を積み、満足いただける案内ができるよう努める。

① 鳥取市内の関係団体や観光施設と連携して観光事業を推進する

- ・今日の観光客に求められるニーズに合った観光資源・素材を、地域の関係団体と連携して調査し、魅力的な企画の造成に着手する。
- ・企画造成した旅行商品を麒麟のまち観光局等を通じて誘客につなげる。
- ・ガイドマップ及びホームページの充実に加えて、facebook等のSNSを活用した活動に力を入れる。

② 1年先(平成31年度以降)を見据えたコンベンション開催事業の誘客に力を注ぐ

- ・とっとりコンベンションビューローと連携し、開催地域未定のコンベンションを東部地域で行えるよう取り組む。

③ 観光案内の充実とお客様満足度の向上を図る

- ・広域連携を意識した鳥取市及び鳥取県東部4町と兵庫県北部2町の観光案内がスムーズにできるようスキルアップに努める。
- ・増加している外国人客に適切な観光案内ができるよう、鳥取市国際観光客サポートセンターと連携を密にし、外国人客の満足度の向上を図る。

(2) 鳥取ならではの魅力的な商品の発信と物産振興を図る

ふるさと物産館本店は、物産会員と協働して魅力的な鳥取だからこそその商品を品揃えし、お客様が入りやすく、かつ商品が選びやすい店舗づくりを実施し、集客増・収益増となるよう取組む。

また、インターネットショップを活用し、鳥取の商品の認知度アップに努める。

- ① ふるさと物産館本店の品揃え及び販売方法を充実し販路拡大につなげる。
 - ・県内外の物産展やYahoo!ショッピング、インターネットショップ「とっとり市」を活用し、販路拡大・収益増に努める。
- ② 「とっとり市」は、鳥取市だからこそその商品を品揃えし販路拡大につなげる。
 - ・商品拡充や効果的な広告キャンペーンを実施し、販売拡大を図る。

(3) 総務事務事業

本協会は、平成24年に法人化し、組織・体制作り、ルール作り等の運営に必要な環境整備が整って来たので、会員及び各種関係者と一層の意思疎通を図れるよう努めると共にし、働きやすい職場環境を目指す。

- ① 協会会員意見の反映
 - ・会員との定期的な意見交換会を実施する。
 - ・理事の協会事業への協働を進める。
- ② 資格取得のサポート
 - ・職務に活用できる有用な資格取得の奨励と処遇の整備を進める。
- ③ 職員研修
 - ・協会が運営する事業の円滑な推進に必要な知識を得るため、積極的に外部研修等へ参加する。

Ⅲ 事業計画の内容

ア) 地域事業

主体部署		観光事業課 地域事業チーム
実施場所		協会本部
職員数		6名
事業・業務名		事業内容
1	企画造成・地域活性化事業	(1) 地域に眠る観光資源・素材を発掘し、観光商品となるよう磨き上げに取り組む (2) 各地域のイベントへ助成を行う
2	広報活動事業	(1) 県外へ地域の観光商品の宣伝を行う (2) 麒麟のまち観光局と協力して広告宣伝を行う (3) ホームページ、SNSによる情報発信を行う (4) 鳥取旅時間、鳥取市街地マップ等の観光パンフレットを作成し、配布する
3	コンベンション誘致事業	(1) とっとりコンベンションビューローとの連携を図り、来年度以降に向けたコンベンション誘致のための営業活動を行う (2) 学会、大会、合宿等へ助成を行うよう積極的に働きかける (3) 市内開催のコンベンションでは、地域案内を行い、物産事業と連携する
4	旅行業取扱業務	(1) 観光周遊バス「Gバス」の運行をグリーンコース(土曜、智頭町)とジオコース(日曜、岩美町)の2本立てで実施する。 ・グリーンコース(5月12日～9月22日の毎週土曜日) ・ジオコース(5月13日～9月23日の毎週日曜日) (2) 宿泊、食事、旅券等の手配を行う
5	二次交通事業	(1) 主に土日祝、夏休み(8月)に市内の主要観光地を巡るループ麒麟獅子バスの運行を行う (2) 鳥取駅駐輪場で普通自転車、電動アシスト自転車のレンタサイクルを行う
6	傘踊り派遣事業	(1) 鳥取市観光協会連のしゃんしゃん傘踊りの派遣を行う
7	桜のライトアップ事業	(1) 桜の開花に合わせて、鳥取城跡・久松公園及び袋川土手へぼんぼり及び照明を点灯し、誘客を図る
8	各事務局の事務受託	(1) 山陰海岸ジオパークトレイル協議会 (2) 鳥取市観光大学 (3) いなば温泉郷協議会 (4) 鳥取三十二万石お城まつり実行委員会 (5) 鳥取砂丘検定実行委員会 (6) 因幡・但馬・丹後観光協議会

イ) 観光案内事業

主体部署		観光事業課 観光案内チーム
実施場所		鳥取市観光案内所
職員数		3名
事業・業務名		事業内容
1	鳥取市観光案内所の運営	(1) 1市6町へ拡大した観光案内及び周辺地域案内情報提供を行う (2) ループ麒麟獅子バス一日乗車券、砂の美術館入館券等の販売チケット販売などを行う
2	観光ボランティアガイド事業	(1) ガイド団体の活動促進のための助成及び情報発信を行う (2) ガイド研修会を開催し、ガイドの育成を行う

ウ) 物産振興事業

主体部署		物産振興課
実施場所		鳥取市ふるさと物産館本店・協会本部（インターネットショップ「とっとり市」カスタマーセンター）
職員数		8名（鳥取市ふるさと物産館本店：4名・協会本部（インターネットショップ「とっとり市」カスタマーセンター）：4名）
事業・業務名		事業内容
1	鳥取市ふるさと物産館本店の運営	(1) 地元物産の魅力紹介及び販売促進 ・催事、イベント等の実施や、カタログ、インターネットショップ等により、地元物産のPRを行う ・地元での販売だからこその商品を取り扱っていく (2) 県内外での出展 ・県内外のイベント、コンベンション等にて、出店販売を実施し、地元物産をPRする。 (3) 新規物産事業者の勧誘を行う (4) まちパル鳥取にて観光案内を行う
2	インターネットショップの運営（とっとり市）	(1) インターネットショップ「とっとり市」の管理・運営 (2) 新規出店者の獲得及び既存店舗へのフォロー

エ) 事務局管理

主体部署	総務課	
実施場所	協会本部	
職員数	4名	
	事業・業務名	事業内容
1	協会の運営	(1) 総会・理事会等を実施する (2) 会員への情報発信や意見交換会を開催する (3) 労働時間の管理、研修等の教育訓練、福利厚生等の適正な環境管理を行う