

平成27年度一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会事業報告

I 総括

一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会が発足して丸4年経過し、会員数は発足当初263会員から329会員（うち賛助会員7）となった。

この4年間は消費増税の影響はあったものの、以前に比べ経済情勢は好転した。また地域消費のすそ野が広い観光産業の成長が地域の発展に不可欠、という共通認識が全国規模で形成されつつある。

■一方で、観光の大きな潮流変化の一つは個人旅行化である。旅行会社が販売する旅行商品やプランでの旅行ではなく、インターネットやソーシャルメディアネットワーク（SNS）の空間にある多種多様な観光情報を取捨選択して自らプランを組立て、旅行を楽しむ個人旅行への流れである。自転車やウォーキング等のツーリズムや体験型観光もこの延長線上にある。

協会も個人旅行・体験型観光の関連事業にシフトし、平成27年度は主に二次交通の充実を図った。

(1) 鳥取・因幡観光ネットワーク協議会の企画により、Gバスを平成26年度からジオコースの運行を開始した。これに加えて平成27年からグリーンコースと原風景コースの運行を開始した。Gバスは2年経過し鳥取東部地域観光の二次交通として認知度も高まり定着しつつある。また申し込み方法についても、電話・FAXだけでなくインターネットから予約できるシステムを確定し、充実を図った。

(2) 砂丘のらっきょうの花が咲く時期の期間限定で、砂の美術館にレンタサイクルを設置し、利用者からは高い評価を得た。

(3) ループ麒麟獅子バスは老朽化が顕著で安全運行上のリスクも高まっており、長期運行していた特殊車両を平成27年度で廃止し、平成28年度からバス事業者の車両で新たなイメージでのラッピングバスを運行する事にした。

■二つ目の潮流は訪日外国人客（インバウンド）の増加である。

鳥取市の統計によれば市内の外国人宿泊者数は平成26年度の約5,600人泊に対し、平成27年度は約12,000人泊と倍増した。今年は4月時点で昨年を更に上回る勢いで伸びている。

外国人向けの3時間1,000円の周遊タクシーの実車は好調に推移している。

翻訳ガイド機能付きタブレット端末を設置し、お客様とドライバーのコミュニケーションツールとして活用されている。また、JR鳥取駅前発着以外に市内の宿泊施設からの発着も可能とし、周遊タクシーの利便性を向上させた。

県内に滞在する外国人旅行者の多くは日本のファンが多く、東京や京都のような都会と異なる様相であり、鳥取らしさを大切にしたい。

■三つ目の潮流はスポーツコンベンションの増加である。

全国的な学会や全国大会等の従来の大規模コンベンションに加え、事前トレーニングやスポーツ自身を楽しむ大会の誘致に県市を挙げて取り組んでいる。

3月に開催された鳥取マラソンは、一昨年から鳥取砂丘をスタートとする観光も兼ねた公認コースになり、参加者が飛躍的に増加した。この為、県・市に働きかけて参加者同士・地元との交流を深め健闘を誓い合う鳥取マラソン前夜祭の開催、前日にバスでコースを下見してチェックポイントを確認するピフォーツアーや、家族同伴の参加者の為に鳥取砂丘や山陰海岸ジオパークを巡るアフターツアーを催行した。

■指定管理委託により運営する鳥取砂丘砂の美術館は、ドイツをテーマとした砂像展示を行い、夏には3Dマッピングイベント、冬は光のアートフェアを実施し入込客の増加を図った。

団体バスツアーの減少等あったが、これらの効果もあり累計で47万人を越す入場者があり前年を超える成果を得た。

■物産事業は、ふるさと物産館本店、かろ店、砂の美術館売店の運営とインターネットショップ「とっとり市」を活用したネット販売を行った。

物産事業もインターネット経由の購買動機が増加する傾向があり、物産館とインターネットショップを連携してショップの出品数を増加させる等、顧客指向に配慮した運営を心掛けた。

尚、かろ店は「わったいな」との契約のなかで平成27年度末を以て店舗を閉鎖した。

またイベント時等の県内外での出展も31回実施した。特に県外での出展では、鳥取の特産品を中心としたPR販売に力を入れた。

Ⅱ 会議等開催状況

1 総会

一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会 定時総会

開催日時：平成27年5月26日（火）15時～

開催場所：ホテルニューオータニ鳥取

議案：第1号議案 平成26年度事業報告について
第2号議案 平成26年度収支決算について
第3号議案 平成27年度事業計画について
第4号議案 平成27年度収支予算について
その他 マイナンバー制度の概要について

2 理事会（6回）

第1回定例理事会

開催日時：平成27年5月8日（金）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

議題：1) 未収金の回収状況について
2) 食のみやこ鳥取からの業務委託契約解約申出への対応について
3) ループ麒麟獅子バスに変わる二次交通整備の提案について
4) 平成26年度収支決算報告及び特定資産への資産振替について
5) 平成27年度定時総会の提出議案について
6) 新規会員審査及び会員の退会について

第2回定例理事会

開催日時：平成27年5月26日（火）14時～

開催場所：ホテルニューオータニ鳥取

議題：1) 平成27年度定時総会の提出議案について
2) 新規会員審査及び会員の退会について

第3回定例理事会

開催日時：平成27年7月21日（火）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

議題：1) 4月～6月度事業報告について
2) 食のみやこ「わったいな」との業務委託契約解約について
3) ポストループ麒麟獅子バスについて
4) Gバスの誘客作戦について
5) 鳥取県教育旅行誘致協議会について
6) 会員向け取組みについて
7) 協会理事会へのオブザーバー出席について
8) レンタサイクルの車両更新について
9) 平成27年度補正予算（第1号）について
10) 新規会員審査及び会員の退会について

第4回定例理事会

開催日時：平成27年10月19日（月）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 7月～9月度事業報告について
2) ループ麒麟獅子バスの平成28年度以降の見直しについて
3) 平成27年度のGバス運行と集客について
4) ホームページの改修について
5) 関連組織会議等への出席状況について
6) 砂の美術館指定管理について
7) レンタサイクルの更新に伴う車両の処分について
8) 気高町観光センターの取扱いについて
9) 平成27年度補正予算（第2号）について
10) 新規会員審査について

第5回定例理事会

開催日時：平成28年1月18日（月）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 砂の美術館指定管理について
2) 気高町観光センターの運営について
3) 平成28年度の組織再編について
4) 平成28年度の主な実施事業及び収支予算について
5) 平成28年度定時総会の招集について
6) 平成27年度補正予算（第3号）について
7) 新規会員審査及び会員の退会について
8) 平成28年度の運営方針（案）について
9) 平成27年度10月～12月度事業報告について
10) 平成27年度の決算見込みについて

第6回定例理事会

開催日時：平成28年3月22日（火）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 平成28年度組織編成（案）について
2) 決裁規程及び処務規程の見直し（案）について
3) 平成27年度決算見込み及び特定資産の取得について
4) 平成28年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
5) 役員改選について
6) 営業時間の見直しについて
7) 平成27年度補正予算（第4号）について
8) 新規会員審査及び会員の退会について
9) 平成28年1月～2月度事業報告について
10) 気高町観光センターの運営について
11) 税務調査の実施及び調査結果について

3 三役会（8回）

第1回三役会

開催日時：平成27年4月21日（木）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 平成26年度第6回定例理事会での問題点について
2) 砂の美術館指定管理再受託に向けた取組みについて
3) 地域観光協会との係わり方について
4) 平成27年度定時総会までのスケジュールについて
5) 平成26年度事業報告（案）について
6) 平成27年度事業計画（案）について
7) 運営ビジョン（中長期事業計画）の進捗状況について
8) 食のみやこ鳥取からの業務委託契約解約申出への対応について
9) ループ麒麟獅子バスに代る二次交通整備提案書（案）について

第2回三役会

開催日時：平成27年7月10日（金）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 4月～6月度事業報告について
2) 食のみやこ鳥取からの業務委託契約解約について
3) ポストループ麒麟獅子バスについて
4) 会員向け取組みについて
5) 地域イベントと協会との係わり方について
6) Gバスの誘客作戦について
7) 鳥取県教育旅行誘致協議会について
8) 協会理事会へのオブザーバー出席について
9) レンタサイクルの車両更新について
10) 平成27年度補正予算（第1号）について
11) 新規会員審査及び会員の退会について

第3回三役会

開催日時：平成27年9月11日（金）15時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) Gバスについて
2) 観光ボランティアガイド組織について
3) 平成28年度国際観光客サポートセンターの運営について
4) 平成28年度以降のポスト麒麟獅子バスについて
5) 砂の美術館光のアートフェアシャトルバスの運行について
6) レンタサイクルの更新に伴う車両の処分について
7) 気高町観光センターの取扱いについて

第4回三役会

開催日時：平成27年10月7日（水）15時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 7月～9月度事業報告について
2) ループ麒麟獅子バスの平成28年度以降の見通しについて
3) Gバスについて
4) ホームページの改修について
5) 関連組織会議等への出席状況について
6) 砂の美術館指定管理について
7) レンタサイクルの更新に伴う車両の処分について
8) 気高町観光センターの取扱について
9) 平成27年度補正予算（第2号）について
10) 新規会員審査について

第5回三役会

開催日時：平成27年12月22日（火）15時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 協会の組織再編について
2) 平成28年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
3) 平成28年度「砂の美術館」指定管理体制について
4) 平成28年度の主な事業について
5) 協会ホームページの改修について
6) イベント事業の報告について

第6回三役会

開催日時：平成28年1月13日（水）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 砂の美術館指定管理について
2) 気高町観光センターについて
3) 平成27年度の決算見込みについて
4) 平成28年度の組織編成について
5) 平成28年度の主な実施事業及び予算について
6) 平成27年度補正予算（第3号）について
7) 新規会員審査及び会員の退会について

第7回三役会

開催日時：平成28年2月23日（火）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 平成28年度の組織体制について
2) 気高町観光センターの運営について
3) 平成27年度第6回定例理事会の議題について
4) 平成28年度定時総会に向けた諸手続きについて
5) 物産館かる店の閉店に伴う進捗状況について
6) 鳥取砂丘イリュージョンについて
7) 阪急梅田駅2F中央催事店での鳥取観光物産展への出展について

第8回三役会

開催日時：平成28年3月14日（月）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 平成27年度第7回定例理事会の議題について

4 会長・専務理事・事務局長・会議等出席状況（外部会議）

時期	開催会議名（場所）	回数
4月	しゃんしゃん総務委員会（さわやか会館）他 3件	4回
5月	山陰海岸ジオパーク推進協議会総会（豊岡）他 7件	8回
6月	扇の山山開き祭（扇の山）他 11件	12回
7月	賀露海開き祭（賀露海水浴場）他 4件	5回
8月	青谷上寺地遺跡活用協議会（鳥取県庁）他 4件	5回
9月	APGN（アジア太平洋ジオパークネットワーク）対策会議（県庁）他 4件	5回
10月	鳥取市総合企画委員会（市役所）他 10件	11回
11月	砂の美術館40万人セレモニー（砂の美術館）他 8件	9回
12月	鳥取砂丘コナン空港ビルリニューアル記念式典（鳥取空港）他 6件	7回
1月	鳥取市観光大学開校式（とりぎん文化会館）他 16件	17回
2月	山陰海岸ジオパークトレイル協議会総会（ニューオタニ）他 14件	15回
3月	鳥取型DMOのあり方研究会（倉吉未来中心）他 18件	19回

5 観光事業課 会議イベント等出席状況（外部会議）

時期	開催会議名（場所）	回数
4月	若桜鉄道SL走行社会実験沿線サポート委員会（八東公民館）他 3件	4回
5月	鳥取県東部地域鉄道利用促進実行委員会（県庁）他 5件	6回
6月	国際リゾートとっとり推進会議（県立図書館）他 13件	14回
7月	名探偵コナン鳥取ミステリア-情報連絡会（中部総合事務所）他 3件	4回
8月	青谷上寺地遺跡保存活用ワーキンググループ委員会（青谷支所）他 3件	4回
9月	鳥取港クルーズ誘致推進会議（県庁）他 3件	4回
10月	鳥取県観光客誘致促進協議会（三朝温泉岩崎）他 6件	7回
11月	鳥取かにフェスタ2015 第2回実行委員会（県漁協賀露）他 4件	5回
12月	鳥取砂丘リニューアル第3回実行委員会（鳥取文化センター）他 5件	6回
1月	山陰国際観光協議会研修会（米子全日空ホテル）他 3件	4回
2月	国際観光推進連絡会（鳥取商工会議所）他 4件	5回
3月	青谷町勝部地区モニターツアー実施のためのガイドマップ作成検討会 （青谷かちべ伝承館）他 3件	4回

6 観光事業課 観光客誘致活動状況（県外営業）

時期	活動内容（場所）	回数
4月	加西サービスエリアでの観光PRイベント（観光連盟主催）	1回
5月	関西での観光情報説明会（観光連盟主催）他 1件	2回
7月	関西地区メディア訪問（在大阪メディア7社を訪問）他 4件	5回
8月	インバウンド講演会・説明会（松江市）他 1件	2回
9月	名古屋での観光情報説明会（観光連盟主催）他 4件	5回
10月	JR博多駅での鳥取県観光情報説明会（博多駅）他 2件	3回
11月	台湾インバウンド活動（チャーター便にて台北の旅行社等を訪問）	1回
12月	香港旅行会社招聘インバウンド商談会（三朝温泉 三朝館）他 1件	2回
1月	ふるさと祭り東京へ参加しPR（東京ドーム）	1回
3月	大阪日本橋ストリートフェスタ2016（大阪日本橋）他 3件	4回

7 物産振興課 出展状況（外部出展）

時期	出展名（場所）	回数
4月	尼崎ボートレース場鳥取市物産展（尼崎市）他 1件	2回
5月	砂像アート・姉妹都市観光物産フェア（福島県郡山市）他 1件	2回
6月	第58回全国私立保育園研究大会懇親会物産展（とりぎん文化会館）	1回
7月	全国小中学校女性校長会（とりぎん文化会館）	1回
8月	ガイナレホームゲーム（とりぎんバードスタジアム）他 3件	4回
9月	阪神競馬場 鳥取市物産展（宝塚市）他 4件	5回
10月	おかやま桃太郎まつり（岡山市）他 7件	8回
11月	鳥取砂丘コナン空港チャーター便（鳥取砂丘コナン空港）他 2件	3回
12月	第13回鳥取県総合芸術文化祭・とりアート2015（とりぎん文化会館）	1回
2月	第50回N I K K Oフェア（尼崎市）他 1件	2回
3月	鳥取マラソン2016（コカ・コーラウエストスポーツパーク）他 1件	2回

8 砂の美術館事業実績

時期	イベント等 活動内容	回数
4月	ミニ砂像づくり体験及び砂の美術館PR（岩国市）他3件	4回
5月	ミニ砂像づくり体験及び砂の美術館PR（各務原市）他3件	4回
6月	砂の美術館PR（石川県金沢市MRO旅フェスタ）他2件	3回
7月	砂の美術館PR（名古屋駅中央コンコース）他10件	11回
8月	ミニ砂像づくり体験および砂の美術館PR（木更津市）他3件	4回
9月	砂の美術館PR（東京ビッグサイト/ツーリズムEXPO）他2件	3回
10月	砂の美術館PR（愛知県名古屋市/名古屋まつり）他7件	8回
11月	砂像制作指導（近畿総合芸術文化祭交流会）他2件	3回
12月	光のアートフェア管理運営（砂の美術館）	1回
1月	砂の美術館PR（千葉県木更津市/三井アウトレットパーク）他1件	2回
2月	砂の美術館PR（気高町/しょうがぼかぼかフェスタ）他1件	2回
3月	ミニ砂像の展示（大阪日本橋/日本橋ストリートフェスタ）他2件	3回

Ⅲ 事業実施状況

ア) 観光案内事業

事業・業務名	鳥取市観光案内所及び国際観光客サポートセンターの運営
事業の内容	①鳥取市観光案内所 ・観光案内及び周辺地域案内 ・DBSフェリーの予約受付 ・コンベンション、イベント、チケット販売などの情報発信 ②国際観光客サポートセンター ・外国人観光客への観光案内 ・外国人周遊タクシーの受付と利用支援 ・外国人を対象としたパンフレット等の作成等 ・外国人旅行者へのガイドや通訳等のサポート活動 ・民間サポーターの募集と育成・活動支援 ・外国人観光客おもてなし講座
実施場所	鳥取市観光案内所及び国際観光客サポートセンター
従事者の人数	8名（観光案内所4名、国際観光客サポートセンター4名）
事業の成果	①鳥取市観光案内所 ・国内外の観光客に対し、公共サービスを含む観光案内業務を実施した。 <案内実績> 窓口案内人数：77,082人（前年度：68,792人 前年比112%） うち、外国人：16,352人（前年度：14,140人 前年比116%） 前年度と比較し、窓口案内人数（外国人を含む）は大きく増加した。 <DBSフェリーの予約受付> ウラジオストクー東海（トンへ）一境港を結ぶ定期貨客船DBSフェリーの予約受付を行った。 <コンベンション、イベント、チケット販売などの情報発信> 観光案内所窓口で、コンベンションの開催告知、各種チケットなどの取扱いの案内などを行った。 <名探偵コナンミステリーツアーキット引き換え> 期間中約6,000件の引き換えを行った。

<p>事業の成果</p>	<p>②国際観光客サポートセンター</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本政府観光局（JNTO）より外国人案内所カテゴリ－2の再認定を受けたため、外国人観光客に対するサービスが更に向上してきた。 <p><案内実績></p> <p>窓口案内人数：9,097人（前年度：7,331人 前年比124%） うち、外国人：7,087人（前年度：5,221人 前年比136%）</p> <p><外国人観光客周遊タクシー受付実績></p> <p>12,194件（前年度：11,554件 前年比106%）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人観光客数の増加に伴い、地方への個人旅行として延びている。そのため、鳥取市を訪れる外国人観光客数も増加し、案内人数が多くなった。また、外国人観光客周遊タクシーの利用は、1台1,000円であったものが、平成27年度より1人あたり1,000円と利用料金が高くなったにもかかわらず利用者数は延びた。 <p><パンフレットの作成></p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取旅時間外国語版 中国語 2,000部、韓国語 2,000部 ※英語版については、鳥取市が増刷 ・TOTTORI CITY MAP 5,000部 <p><民間サポーターの募集と育成・活動支援、外国人旅行者へのガイドや通訳等のサポート活動></p> <p>民間サポーター活動回数 73回 定例会、研修会 11回</p> <p>その他、平成27年度は、新たに5名をサポーターとして認定し、各種研修及び案内活動等を実施した。</p> <p><外国人観光客おもてなし講座></p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客へのサービスを向上しようとするニーズも高まり、講座の希望者も増えたため、施設に出向き外国人に対する言語やおもてなし等の講座を実施した。 <p>おもてなし出前講座：合計23回</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>（内訳）観光施設</td> <td>12回</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>7回</td> </tr> <tr> <td>土産品施設</td> <td>3回</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1回</td> </tr> </table>	（内訳）観光施設	12回	宿泊施設	7回	土産品施設	3回	その他	1回
（内訳）観光施設	12回								
宿泊施設	7回								
土産品施設	3回								
その他	1回								

イ) 観光推進事業及び地域活性化事業

事業・業務名	観光推進事業 コンベンション開催支援事業 観光ボランティアガイド事業 各事務局等の運営 地域活性化事業
事業の内容	①観光推進事業 ・各種自主・受託事業の実施 ・関係機関・旅行会社等への観光情報の発信 ・イベント等による観光客誘客推進 ・マスコミへの資料提供 ・鳥取県観光連盟等と連携した各地観光情報説明会への参画 ②コンベンション開催支援事業 ・コンベンション誘致推進活動 ・コンベンション開催補助金の交付及び開催に係る支援 ③観光ボランティアガイド事業 ・各ガイド組織との連携、ガイド研修の実施 ・ガイド詰所・きなんせえ家の設置撤去 ④各事務局等の運営 ・観光大学の事務局運営及び観光マイスターの教育支援や受講者増加に向けた広報活動 ・各実行委員会の運営 ⑤地域活性化事業 ・地域の活性化と観光客誘致を図る為の有効な支援イベントの実施及び地域イベント等への助成
実施場所	協会本部
従事者の人数	5名
事業の成果	①観光推進事業 ・観光情報説明会での観光PR及びエージェント訪問等を行った。 ・関西地区メディア訪問(7/1~8・大阪) ・鳥取県教育旅行情報説明会(9/15・大阪) ・加西SAでの観光PRイベント(12/12・兵庫) ・台湾チャーター便を利用したプロモーション(11/13~17) ・鳥取県観光連盟及び鳥取因幡観光ネットワーク協議会との連携を図った。

<p>事業の成果</p>	<p>②コンベンション開催支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催規模の大きいコンベンションの減少に伴い、支援件数は微減し、参加者数及び延べ宿泊者数とも前年度を下回った。 支援件数： 52件（前年度 54件 前年比 96%） 参加者数：11,208名（前年度12,269名 前年比 91%） 延べ宿泊者数： 6,820名（前年度 9,100名 前年比 75%） <p>③観光ボランティアガイド事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取市内の観光ガイドツアー、観光ガイド養成を行う意見交換会及び研修会を実施した。 <p>④各事務局等の運営</p> <p><鳥取市観光大学></p> <ul style="list-style-type: none"> ・主に、観光産業従事者を対象とした鳥取市観光大学を開催した。 実施期間：平成28年1月～3月 受講者数：36名（合格者34名） <p>⑤地域活性化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域イベントの実施・協力及び各地域イベントへの助成を行った。 <table border="0"> <tr> <td>雨滝滝開き祭</td> <td>5月16日（土）</td> </tr> <tr> <td>扇ノ山山開き祭</td> <td>6月 6日（土）</td> </tr> <tr> <td>砂丘ビーチ砂もり大会&砂像コンテスト</td> <td>8月 2日（日）</td> </tr> </table> <p><その他イベント></p> <table border="0"> <tr> <td>鳥取三十二万石お城まつり</td> <td>10月18日（日）</td> </tr> </table> <p><助成対象イベント等></p> <p>河原しめ縄・国府マ스つりフェスタ・吉岡温泉ホテルまつり あゆ祭・浜湯山梨狩りキャンペーン・鹿野町お城まつり かるホーエンヤ祭り・気高町海岸整備・鳥取砂丘謎解き宝探し ゲーム 他</p>	雨滝滝開き祭	5月16日（土）	扇ノ山山開き祭	6月 6日（土）	砂丘ビーチ砂もり大会&砂像コンテスト	8月 2日（日）	鳥取三十二万石お城まつり	10月18日（日）
雨滝滝開き祭	5月16日（土）								
扇ノ山山開き祭	6月 6日（土）								
砂丘ビーチ砂もり大会&砂像コンテスト	8月 2日（日）								
鳥取三十二万石お城まつり	10月18日（日）								

ウ) 誘客宣伝事業

事業・業務名	観光パンフレット等作成事業 因幡図鑑事業 ホームページ管理事業 広告宣伝活動事業 知名度アップ推進事業
事業内容	①観光パンフレット等作成事業 ・鳥取旅時間・市街地マップ・観光ポスター等の観光パンフレットの作成 ②因幡図鑑事業 ・鳥取市まちなかグルメマップの作成 ③ホームページ管理事業 ・ホームページでの協会情報の発信及びイベント情報等の更新 ④広告宣伝活動事業 ・広報、協賛、その他広告宣伝に関する活動の実施 ・ＴＶ、ラジオ、マスコミ各社へのパブリシティでの情報発信活動 ・インターネットを活用したネットエージェントへの広報活動 ⑤知名度アップ推進事業 ・鳥取市の郷土芸能等のＰＲ活動を行った。
実施場所	協会本部
従事者の人数	5名
事業の成果	①観光パンフレット等作成事業 ・観光パンフレットの作成及び県外観光客への送付を行った。 主な制作物：鳥取旅時間：100,000部、市街地マップ：80,000部、観光ポスター：600枚 ②因幡図鑑事業 ・新たに鳥取市まちなかグルメマップの作成を行い、主に、観光案内所やコンベンションで市内の飲食店の情報発信を行った。 作成部数：35,000部 ③ホームページ管理事業 ・協会ＨＰで、イベント情報やキャンペーン情報等の発信を行った。 ④広告宣伝活動事業 ・主に、大会・イベント等の広告掲載による広報を実施した。 ⑤知名度アップ推進事業 ・鳥取市の郷土芸能等のＰＲ活動で5月に姫路お城まつり、1月に東京ドームで鳥取市観光協会連を派遣し、鳥取しゃんしゃん祭をＰＲした。

エ) 観光交通事業

事業・業務名	ループ麒麟獅子バスの運営 レンタサイクルの管理運営
事業内容	①ループ麒麟獅子バスの運営 ②レンタサイクル事業の運営 利用客の実態調査の実施
実施場所	協会本部
従事者の人数	2名
事業の成果	<p>①ループ麒麟獅子バスの運営 鳥取駅→鳥取砂丘→賀露→鳥取駅を周遊するルートで二次交通としての利便性強化を図った。 利用人数：34,538人（前年度30,888人 前年比112%） 売上実績：11,216千円（前年度9,259千円 前年比121%） 特殊車両でのループ麒麟獅子バスの運行は、平成27年度で終了し、平成28年度からは新たに全面ラッピングしたループ麒麟獅子バスでの運行を行う。</p> <p>②レンタサイクル事業 鳥取駅駐輪場では、新たに電動自転車5台、普通自転車12台を導入し、合計19台で貸し出した。また、らっきょうの花の開花に合わせて、10月～11月にかけて砂の美術館でのレンタサイクルを行った。 利用件数：1,556件（前年度：1,597件 前年比97%） 売上実績：915千円（前年度：943千円 前年比97%）</p>

オ) 旅行業事業

事業・業務名	旅行業取扱業務 観光二次交通運行支援事業（Gバスツアー） 「鳥取マラソン2016」After & Before ツアー実施事業 砂の美術館光のアートフェアシャトルバス事業
事業内容	①旅行業取扱業務 ・旅行商品の企画販売 ・宿泊、食事・交通（貸切バス・航空券・JR券）等の手配業務 ・入場チケット等の販売 ②観光二次交通運行支援事業（Gバスツアー） ・観光周遊バス「Gバス」の運行 ・土曜日グリーンコース（智頭町）、日曜日ジオコース（岩美町） 10月からの日曜日は原風景コース（若桜町）を実施 ③「鳥取マラソン2016」After & Before ツアー実施事業 ・平成28年3月13日（日）に開催された「鳥取マラソン2016」の参加者を対象とした下見ツアーと観光ツアーを実施 ④砂の美術館光のアートフェアシャトルバス事業 ・光のアートフェア開催の時期(10/31～1/3)に合わせ、鳥取駅からの 有料 シャトルバスを運行して美術館への誘客を図った。
実施場所	協会本部
従事者の人数	3名
事業の成果	①【旅行業取扱業務】 ・ハイヤー協同組合との連携によるタクシープランの造成等を行った。 ・乗車券、航空券、宿泊券を中心に売上額は前年を上回るものが残せた。 売上額：14,126千円（前年度：12,345千円）前年比114% 手数料：2,064千円（前年度：3,387千円）前年比61% ②【観光二次交通運行支援事業（Gバスツアー）】 ・グリーン(智頭町)、ジオ(岩美町)、原風景(若桜町)の3コースで実施 グリーン181人、ジオ546人、原風景260人 全体の乗車率42.9% ③【「鳥取マラソン2016」After & Before ツアー実施事業】 ・初めての取組で前日の下見ツアー、マラソン翌日の観光ツアーを実施した。 前夜祭は予約業務を担当した。 ・下見ツアー22人、観光ツアー9人の参加 ④【砂の美術館光のアートフェアシャトルバス事業】 ・有料で運行(片道300円) 24日間、1日3往復、合計144運行で1,464人乗車

カ) インターネットショップ事業

事業・業務名	インターネットショップ運営事業																														
事業内容	①インターネットショップ「とっとり市」の管理・運営 ②ふるさと特産品消費拡大推進事業の実施 ③新規出店者の獲得及び既存店舗へのフォロー																														
実施場所	協会事務局（総務課 とっとり市カスタマーセンター）																														
従事者の人数	4名																														
事業の成果	<p>①インターネットショップ「とっとり市」の管理・運営 地元特産品の季節に合わせたキャンペーンを実施した。（計9回） （実施キャンペーン）</p> <table border="0"> <tr> <td>和菓子</td> <td>4月中旬～</td> <td>和菓子職人・商品の紹介</td> </tr> <tr> <td>らっきょう</td> <td>5月下旬～6月中旬</td> <td>金額に関わらず全品送料無料</td> </tr> <tr> <td>30%OFF</td> <td>6月1日～12月上旬</td> <td>クーポン利用で全商品対象</td> </tr> <tr> <td>岩牡蠣</td> <td>6月中旬～</td> <td>岩牡蠣・白いか商品の紹介</td> </tr> <tr> <td>なし</td> <td>8月上旬～9月中旬</td> <td>梨商品の紹介</td> </tr> <tr> <td>かに</td> <td>10月下旬～1月下旬</td> <td>かに商品の紹介</td> </tr> <tr> <td>食事・宿泊</td> <td>11月中旬～11月下旬</td> <td>お食事処・宿泊施設の紹介</td> </tr> <tr> <td>王秋梨</td> <td>1月上旬～</td> <td>王秋梨の紹介</td> </tr> <tr> <td>干物</td> <td>2月上旬～</td> <td>干物商品の紹介</td> </tr> <tr> <td>大謝恩</td> <td>3月中旬</td> <td>購入者抽選で特産品プレゼント 高額セット商品の紹介</td> </tr> </table> <p>②ふるさと特産品消費拡大推進事業の実施 売上実績はクーポン開始前から前年を上回る水準で推移し、大きく売上を伸ばし過去最高額となった。また新規顧客の獲得やリピーターの増加にもつながった。 クーポン利用期限を最大2月末までとしていたが、想定よりも早く販売予定額を達成したため、12月上旬でクーポンキャンペーンを終了した。（クーポン利用額）25,141千円 期間中は市と連携し、ローカルチャンネル「鳥取のうまいで！」にてとっとり市出店店舗の商品紹介を行った。（放送内容 ※計6回）カレー、お茶、アイス、和菓子、食事券、体験（まげわっぱ、砂ねんど）</p> <p>③新規出店者の獲得及び既存店舗へのフォロー ・今年度に限り6月～翌3月末までの売上手数料をゼロとし、新規店舗のページ作成を外注にすることで新規出店者が増加した。 ・宿泊・食事券の販売などこれまでになかった商品を新規開拓した。 （出店者数） 195店舗（前年度：160店舗 前年度比：122%） （販売実績） 93,631千円（前年度：17,455千円 前年度比：536%）</p>	和菓子	4月中旬～	和菓子職人・商品の紹介	らっきょう	5月下旬～6月中旬	金額に関わらず全品送料無料	30%OFF	6月1日～12月上旬	クーポン利用で全商品対象	岩牡蠣	6月中旬～	岩牡蠣・白いか商品の紹介	なし	8月上旬～9月中旬	梨商品の紹介	かに	10月下旬～1月下旬	かに商品の紹介	食事・宿泊	11月中旬～11月下旬	お食事処・宿泊施設の紹介	王秋梨	1月上旬～	王秋梨の紹介	干物	2月上旬～	干物商品の紹介	大謝恩	3月中旬	購入者抽選で特産品プレゼント 高額セット商品の紹介
和菓子	4月中旬～	和菓子職人・商品の紹介																													
らっきょう	5月下旬～6月中旬	金額に関わらず全品送料無料																													
30%OFF	6月1日～12月上旬	クーポン利用で全商品対象																													
岩牡蠣	6月中旬～	岩牡蠣・白いか商品の紹介																													
なし	8月上旬～9月中旬	梨商品の紹介																													
かに	10月下旬～1月下旬	かに商品の紹介																													
食事・宿泊	11月中旬～11月下旬	お食事処・宿泊施設の紹介																													
王秋梨	1月上旬～	王秋梨の紹介																													
干物	2月上旬～	干物商品の紹介																													
大謝恩	3月中旬	購入者抽選で特産品プレゼント 高額セット商品の紹介																													

キ) 施設管理事業

事業・業務名	鳥取市鳥取砂丘砂の美術館指定管理業務 砂の美術館魅力向上促進事業
事業内容	<p>①鳥取砂丘砂の美術館の指定管理受託業務</p> <p>ア) 砂の美術館管理運営 イ) 観光案内業務 ウ) ミニ砂像づくり体験 エ) 砂像制作および砂像制作指導等 オ) 砂像制作補助 カ) 広報・PR活動 キ) 砂の美術館イベントの実施 ク) 砂の美術館ミュージアムグッズの製作および販売 ケ) 地域及び各種団体との連携強化</p> <p>②砂の美術館魅力向上促進事業</p> <p>ア) 砂の美術館イベントの企画立案 イ) 各種広報資料の整備 ウ) 砂の美術館リーフレットおよび入場券のデザイン作成 エ) デザイン業務全般 オ) ガイド業務のサポート</p>
実施場所	鳥取砂丘砂の美術館
従事者の人数	<p>①鳥取市鳥取砂丘砂の美術館指定管理業務】 20名（うち10名は平成28年1月末まで）</p> <p>②砂の美術館魅力向上促進事業 1名</p>
事業の成果	<p>①鳥取砂丘砂の美術館の指定管理受託業務</p> <p>ア) 砂の美術館管理運営</p> <p>●砂の美術館第8期展示来場者数：479, 117人 （26年度：464, 377人※砂の美術館第7期展示） （25年度：555, 355人※砂の美術館第6期展示） （24年度：526, 768人※砂の美術館第5期展示）</p> <p>●お客様満足度90%以上を達成（来場者アンケート調査結果） ・作品の印象が「とても良かった」「良かった」の合計97.6% ・施設の印象が「とても良かった」「良かった」の合計95.4%</p> <p>●会期を通して無事故で運営することができた。</p> <p>イ) 観光案内業務 観光案内カウンターだけでなく、砂の美術館内の券売所、検札、ミュージアムショップにも観光資料を常備し、観光案内強化に努めた。また韓国語、中国語の研修実施および簡単な周辺案内マップの作成などにより幅広く対応できるよう努めた。</p> <p>ウ) ミニ砂像づくり体験 砂の美術館内で定期的実施したほか、砂の美術館外（岩国市、郡山市、鳥取県内の地域コミュニティ、保育園や小中高校、鳥取空港など）でも実施した。（体験者数：約640人）</p> <p>エ) 砂像制作および砂像制作指導等</p> <p>①福島県郡山市、鳥取空港、砂の美術館(ウェルカム砂像)、とりぎん文化会館などで砂像制作をおこなった。</p> <p>②鳥取大学(風紋祭)、宝木っこまつり(気高)、近畿高等学校総合文化祭、広島県福山市、などにおいて砂像制作指導を行った。</p>

<p>事業の成果</p>	<p>オ) 砂像制作補助 砂の美術館第8期展示の砂像制作補助を行い、サポートスタッフとしてのスキル向上を図ることができた。また、茶園勝彦氏が実施した砂像公開制作(砂の美術館内)、スターウォーズPR砂像制作(砂丘駐車場)においてもサポートをおこなった。</p> <p>カ) 広報・PR活動 以下のとおり、主に県外におけるPR活動に注力した。 イオン各務原(岐阜県)、岩国市(山口県)、郡山市(福島県)、金沢市(石川県)、八橋(鳥取県)、福山市(広島県)、名古屋市※3回(愛知県)、岐阜市(岐阜県)、一宮市(愛知県)、木更津市※2回(千葉県)、ツーリズムEXPO(東京都)、大阪市(大阪府)、ドイツ観光局など。</p> <p>キ) 砂の美術館イベントの実施 ①ガイド企画の実施(朝限定のガイド企画) ②ヴィオラコンサートの実施(生原幸太氏※三朝バイオリン美術館) ③アンケート企画の実施(アンケート回答者から抽選で複数名にドイツソーセージをプレゼントなど。※協力:ドイツ観光局) ④ドイツ世界遺産パネル展示の実施など ⑤ドイツ観光局を招聘し講演会を開催(カフェソース)</p> <p>ク) 砂の美術館ミュージアムグッズの製作および販売 砂の美術館3Fで写真集、ポストカード、クリアファイル、ピンバッジ、マグカップ、タオル、エコバッグなどを販売した。</p> <p>ケ) 地域及び各種団体との連携強化 ①わらべ館、こどもの国と連携したクイズラリーを夏休み企画として実施した。また、冬のイルミネーション期間は花回廊と連携した割引企画を実施。 ②鳥取大学のインターンの受け入れを実施。 ③中ノ郷中学校、福部中学校の職場体験の受け入れを実施。 ④第8期展示ドイツ編にあわせて、ドイツ観光局や日独協会等との連携を密にし、集客に努めた。</p> <p>②砂の美術館魅力向上促進事業 ア) 砂の美術館イベントの企画立案 砂の美術館で実施するミニ砂像体験をより幅広いお客様に楽しんでいただけるよう磨き上げをおこない、10月からは毎週水曜日と土曜日の午前と午後にかけて常時ミニ砂像体験を実施した。</p> <p>イ) 各種広報資料の整備 砂の美術館紹介資料の内容整備をおこなった。</p> <p>ウ) 砂の美術館リーフレットおよび入場券のデザイン作成 第8期展示のリーフレットおよび入場券、第9期展示のチラシ・ポスター、前売り入場券のデザインをおこなった。</p> <p>エ) デザイン業務全般 イベントやお客様ご案内用のチラシなどを作成した。</p> <p>オ) ガイド業務のサポート ガイドの内容を精査し、よりお客様に楽しんでいただけるガイド手法の確立に努めた。</p>
--------------	--

ク) 物産振興事業

事業・業務名	鳥取市ふるさと物産館駅店の運営 鳥取市ふるさと物産館かる店の運営 砂の美術館売店の運営 気高町観光センターの運営
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地元物産の紹介及び販売、観光案内業務 ・ 県内外での出展 ・ 新規物産業者の勧誘
実施場所	鳥取市ふるさと物産館本店、同かる店、砂の美術館売店、 気高町観光センター
従事者の人数	13名
事業の成果	<p>【地元物産の紹介及び販売、観光案内業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 来店客の利便性向上を図るため「まちパル鳥取」の店舗1階スペースにつきリニューアルを実施した。(平成27年7月) ・ 「まちパル鳥取」にて以下のイベントを実施した。 <ul style="list-style-type: none"> ○物産事業者連携イベント 飲食イベント：ドイツビールフェア、和スイーツフェア 他 ○環境大学生連携イベント 体験イベント：砂ねんど体験教室、POP作り体験教室他 ・ 外国人観光客向けに消費税免税販売を実施した。 免税販売実績：7件 (参考)外国人購入実績 約60件 <p><売上実績></p> <p>店舗合計：売上高 205,287 千円 (前年 186,355 千円) 前年比 110.2%</p> <p>本 店：売上高 24,018 千円 (前年 20,480 千円) 前年比 117.2%</p> <p>か ろ 店：売上高 52,453 千円 (前年 43,412 千円) 前年比 120.8%</p> <p>砂丘売店：売上高 118,167 千円 (前年 109,914 千円) 前年比 107.5%</p> <p style="padding-left: 20px;">※砂丘売店の売上高にはJA販売分(13,044千円)を含む。</p> <p>気高町観光センター ：売上高 10,649 千円 (前年 11,802 千円) 前年比 90.2%</p> <p>【県内外での出展】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 物産展への出展回数：31回 (釧路・郡山・尼崎・岡山他) <p>【新規物産業者の勧誘】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新規物産会員数：9社 (27年度物産会員数：99社)

ケ) 事務局管理

事業・業務名	協会運営業務
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・協会の運営 ・総会・理事会等の実施 ・会員管理 ・人事管理 ・会計管理
実施場所	協会本部
従事者の人数	5名
事業の成果	<p>①【協会の運営】</p> <p>・年2回開催される砂丘一斉清掃や砂丘ボランティア活動に積極的に参加した。</p> <p>②【総会・理事会等の実施】</p> <p>定時総会：平成27年5月26日（火）15時～</p> <p>理事会：第1回 平成27年 5月 8日（金） 第2回 平成27年 5月26日（火） 第3回 平成27年 7月21日（火） 第4回 平成27年10月19日（月） 第5回 平成28年 1月18日（月） 第6回 平成28年 3月22日（火）</p> <p>三役会：第1回 平成27年 4月21日（火） 第2回 平成27年 7月10日（金） 第3回 平成27年 9月11日（金） 第4回 平成27年10月 7日（水） 第5回 平成27年12月22日（火） 第6回 平成28年 1月13日（水） 第7回 平成28年 2月23日（火） 第8回 平成28年 3月14日（月）</p> <p>【会員管理】</p> <p>会員数：317（うち賛助会員：7）平成23年3月31日現在</p>