

平成26年度 一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会事業報告

I 総括

一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会は、個々の会員単独では困難な観光・誘客事業に対し、協会のスケールメリットを生かして主体的に実施する事により、観光振興、市場の拡大と創出を図り地域経済に貢献する事を理念として平成24年4月に発足した。

平成26年度の観光産業を取り巻く外部環境は以下のようなトピックスがあった。

- (1) 平成25年の出雲大社大遷宮の効果が一段落した
- (2) 4月の消費税増税の影響を受けた
- (3) 鳥取⇄東京の空路便5便化により、首都圏の増客傾向が顕著
- (4) 松江道・尾道道の開通による西中国・四国地域からの増客等、エリアの広域化
- (5) 国の施策と円安基調も加わり、鳥取を訪れる外国人観光客が増加
- (6) 山陰海岸ジオパークエリアの拡大と再認定

上記の環境において、本協会は「まちパル鳥取」を本部として、鳥取砂丘砂の美術館、JR鳥取駅構内の観光案内所・国際観光客サポートセンター、ふるさと物産館本店・同かる店・砂の美術館売店・気高町観光センターの各物産拠点とインターネットショップ「とっとり市」の運営を行った。

本節では平成26年度事業の成果を総括的に報告する。

■観光案内所・国際観光客サポートセンター運営

- (1) JR鳥取駅構内の観光案内所では、平成25年度に比べて30%超の約69,000人の来訪客に観光案内を行った。

列車の到着毎に案内所に行列が出来ており、鳥取観光の最初の玄関口での的確な案内を行う事がおもてなしに繋がっているものと思われる。

- (2) 国際観光客サポートセンターの外国人案内人数は5,200人超で平成25年度に比べ70%以上と大幅に増加した。

大阪・京都・東京の所謂ゴールデンルートに行く団体旅行客ではなく、知られざる日本の魅力を探訪する日本ファン、リピーターの個人旅行客が窓口を訪れている事が読み取れる。

- (3) スタッフについては、外国語の会話可能な職員を案内所にも配置してサポートセンターと職員との相互融通を図り、外国人多客時の対応性向上に努めた。

■観光推進・誘客事業

(1) 鳥取県観光連盟と共同して、首都圏・中京圏・関西圏への観光情報説明会に参加して鳥取の観光情報を提供した。

またロシア・台湾・タイ・香港で旅行社等への説明会を行い、圧倒的な存在である鳥取砂丘や砂の美術館、外国人向け低価格観光タクシーのPRを行った。

(2) サークルの合宿等を含む中小規模のコンベンション開催支援を本協会で行っており、平成26年度の支援件数は微増するも、大規模コンベンションの開催件数が少なく、全体としてコンベンション関連は低調であった。

■旅行業及び二次交通

(1) 鳥取・因幡観光ネットワーク協議会が企画した「因幡Gバス」を旅行商品化し、鳥取砂丘と浦富海岸を巡るルートで運行した。

平成26年7月6日から秋の観光シーズンが終わる11月30日まで25便運行し、平均乗車率は62%であった。商品化が遅かった為に周知期間が短く、旅行会社の商品に組入れが難しかったにも係わらず、初回にしてはまずまずの成績であった。

(2) 鳥取駅→鳥取砂丘→賀露をループ運行する、「ループ麒麟獅子バス」の利用人数は、約31,000人と平成25年度に比べ約46%増加した。

また鳥取駅駐輪場で貸し出すレンタサイクルも前年度並みの利用者数を得た。

(3) 「Gバス」、「ループ麒麟獅子バス」共にJR特急や飛行機の発着ダイヤに合わせて運行スケジュールを組んだ。

着地型観光商品では二次交通の充実が重要なポイントになる。利用者増加はJRや飛行機等一次交通との現地接続性が評価されたと共に、鳥取東部地域においては個人旅行が堅調な動きを見せている事の証明になる。

(4) 旅行業の展開において、スポーツツーリズムは今後重要な役割を果たす。

鳥取県及び鳥取市の支援を頂き、平成27年3月14日に行われた「鳥取マラソン2015」の前夜祭を企画・実施した。

鳥取砂丘をスタート地点とし陸連公認コースを走り抜く鳥取マラソンは、出場者のみならず家族や友人も応援に来鳥して宿泊といった幅の広がりが出てきてルート先の地域それぞれの応援やおもてなしと相俟って観光振興に果たす役割は大きい。

今後も工夫を凝らし、全国に発信できるスポーツツーリズムに注力していきたい。

■砂の美術館施設運営

(1) ロシアをテーマにした砂の美術館は、46万人を超える入場者数があった。

3Dプロジェクションマッピングを夏冬の2回行い、混雑する会場で入場者を円滑に誘導・案内した。

(2) 近隣小中学校に対する砂像作り体験や砂像の出張制作など、「砂像の街鳥取」の体現に相応しい活動を国内各地で行った。

また入口の情報館では、観光パンフレット配置などを工夫し観光案内にも注力した。

■物産事業

(1) 消費税の増税による影響も受けて物産関係の販売は前年度を割り込んだ。

旅行における消費の喚起のためにも、鳥取ならではの魅力ある商品づくりと普及振興を従来以上に実施する必要がある。

(2) 短時間の通過観光になりがちな鳥取砂丘を足止めするべく、体験型観光素材「砂ねんど」を自主事業で開発した。

販促に際しては、鳥取砂丘こどもの国の協力を得て素材やインストラクターの整備を図った。今後教育旅行等への販促活動を行い、一層の認知向上に努める。

(3) 増加する外国人旅行者対応性の為、「まちパル鳥取」に免税店を開設し、中国で流通する銀聯クレジットカード決済も可能とした。

鳥取の陶器やしゃんしゃん傘、地酒など、鳥取でしか購入できないものを免税販売し、帰路の空港カウンターで受け取る配送サービスも提供している。自主事業として実施した。

(4) 鳥取砂丘コナン空港のオープニング時に、到着した中国からのチャーター便利用の観光客に対し、空港で到着時の物産販売と共に人民币→円通貨の両替対応を実施した。

今後はコナンの知名度と共に、鳥取空港への国際チャーター便の増加が見込まれ、到着時の対応として定着させたい。

■組織・運営体制等

(1) 協会スタッフの業務スキルの向上及び資格取得へのチャレンジを支援し、主な観光施設を対象とした研修の実施と旅行業などの新事業への対応性強化、資質向上に努めた。

①添乗員資格者 9名

②鳥取観光マイスター資格取得者 13名

(2) 協会組織を、観光事業課・物産振興課・砂の美術館・総務課に見直し再編すると共にジョブローテーションを行い、観光人材の強化育成を図った。

(3) 各事業所毎に行っていた会計処理を、クラウド化して一元管理し、月次決算監査の実施など経理・会計の処理機能向上と効率向上を図った。

Ⅱ 会議開催状況

1 総会

一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会 定時総会

開催日時：平成26年5月28日（水）14時～

開催場所：ホテルニューオータニ鳥取「鶴の間」

議案：第1号議案 平成25年度事業報告について
第2号議案 平成25年度収支決算について
第3号議案 平成26年度事業計画について
第4号議案 平成26年度収支予算について
第5号議案 任期満了に伴う役員改選について

2 理事会（6回）

第1回定例理事会

開催日時：平成26年5月12日（月）13時30分～

開催場所：協会 多目的会議室

議題：1) 業務監査及び会計監査の実施及び報告について
2) 平成25年度収支決算報告及び特定資産への資産振替について
3) 平成26年度定時総会の提出議案について
4) 役員改選に伴う候補者の推薦及び選定について
5) ループ麒麟獅子の今後の取扱いについて
6) 新規会員審査及び会員の退会について

第2回定例理事会

開催日時：平成26年5月28日（水）13時30分～

開催場所：ホテルニューオータニ鳥取「鶴の間」

議題：1) 代表理事の選出について

第3回定例理事会

開催日時：平成26年6月12日（木）13時30分～

開催場所：協会 多目的会議室

議題：1) 平成25年度事業報告及び協会実施事業について

第4回定例理事会

開催日時：平成26年9月4日（木）15時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 4月～8月度事業報告について
2) 月次監査の実施について
3) ループ麒麟獅子バスについて
4) 平成27年度のGバス運行について
5) 湖山池の遊覧船就航に伴う取組みについて
6) レンタサイクル自転車の更新について
7) 「砂ねんど」を利用した観光客誘客促進に伴う今後の取組みについて
8) Yahoo!ショッピングへの出店について
9) 外国人旅行者向け消費税免税店への対応について
10) 名義後援の有料化について
11) 平成26年度補正予算（第1号）について
12) 新規会員審査及び会員の退会について

第5回定例理事会

開催日時：平成26年12月15日（月）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 9月～11月度事業報告について
2) 第4回定例理事会で承認された案件の進捗状況について
3) 乗降客調査及び「ループ麒麟獅子バス検討会」の実施について
4) Gバス事業の実績報告について
5) 会計監査の実施について
6) 三役会について
7) 平成27年度のGバス運行について
8) 平成27年度の運営方針（案）について
9) 平成28年度砂の美術館指定管理者更新審査に向けた取組みについて
10) レンタサイクル貸出自転車の更新について
11) Yahoo!ショッピングへの出店について
12) 就業規則の改正及び会務の従事に係る費用弁償規程の制定について
13) 平成26年度補正予算（第2号）について
14) 新規会員審査及び会員の退会について

第6回定例理事会

開催日時：平成27年3月16日（月）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 12月～1月度事業報告について
2) 第4回三役会の報告について
3) 平成26年度決算見込みについて
4) 平成27年度機構改革及び人事異動について
5) ループ麒麟獅子バス事故車両の処理について
6) ループ麒麟獅子バスに代わる二次交通整備検討について
7) 平成27年度運営方針に基づいた実施事業について
8) 食のみやこ鳥取からの業務委託契約解約の申出について
9) 平成27年度定時総会の招集について
10) 平成26年度補正予算（第3号）について
11) 新規会員審査及び会員の退会について

3 三役会（4回）

第1回三役会

開催日時：平成26年8月22日（金）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 事業報告について
2) 月次監査の実施について
3) ループ麒麟獅子バスについて
4) 平成27年度のGバス運行について
5) 湖山池の遊覧船就航に伴う取組みについて
6) レンタサイクル自転車の更新について
7) 「砂ねんど」を利用した観光客誘客促進に伴う今後の取組みについて
8) Yahoo!ショッピングへの出店について
9) 外国人旅行者向け消費税免税店への対応について

第2回三役会

開催日時：平成26年10月17日（金）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 「砂ねんど」を利用した観光客誘客促進に伴う今後の取組みについて
2) 外国人旅行者向け消費税免税店への対応について
3) 「(仮称)ポスト麒麟獅子バス検討委員会」の構成メンバーについて
4) レンタサイクル自転車の更新について
5) Yahoo!ショッピングへの出店について

第3回三役会

開催日時：平成26年11月21日（金）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) Gバスについて
- 2) 砂の美術館の指定管理審査に向けた戦略について
 - 3) 各種イベントの見直しについて
 - 4) ボランティアガイド組織の連絡調整について
 - 5) 次回理事会の議題について
 - 6) 「砂ねんど」の県と市の補助金の併用の件について
 - 7) 「砂ねんど」を旅行商品とした広報PR計画案について
 - 8) 外国人旅行者向け消費税免税店のその後の取り組み経過について
 - 9) 鳥取砂丘イリュージョン会場行バス等の運行について
 - 10) ループ麒麟獅子バスに関するアンケート調査結果から読み取れる検討課題と「(仮称)ポスト麒麟獅子バス検討委員会」のスケジュールについて
 - 11) 他団体の祝賀会・懇親会等へ協会代表として出席の場合の会費等について

第4回三役会

開催日時：平成27年3月9日（月）14時～

開催場所：協会 多目的会議室

- 議 題：1) 12月～1月度事業報告について
- 2) 平成26年度決算見込みについて
 - 3) ループ麒麟獅子バスに代わる二次交通整備検討について
 - 4) 平成27年度機構改革及び人事異動について
 - 5) 平成27年度運営方針に基づいた実施事業について
 - 6) 食のみやこ鳥取「わったいな」の業務委託契約解約の申出について
 - 7) 当該協会と各地域観光協会の係わり方について

Ⅲ 事業実施状況

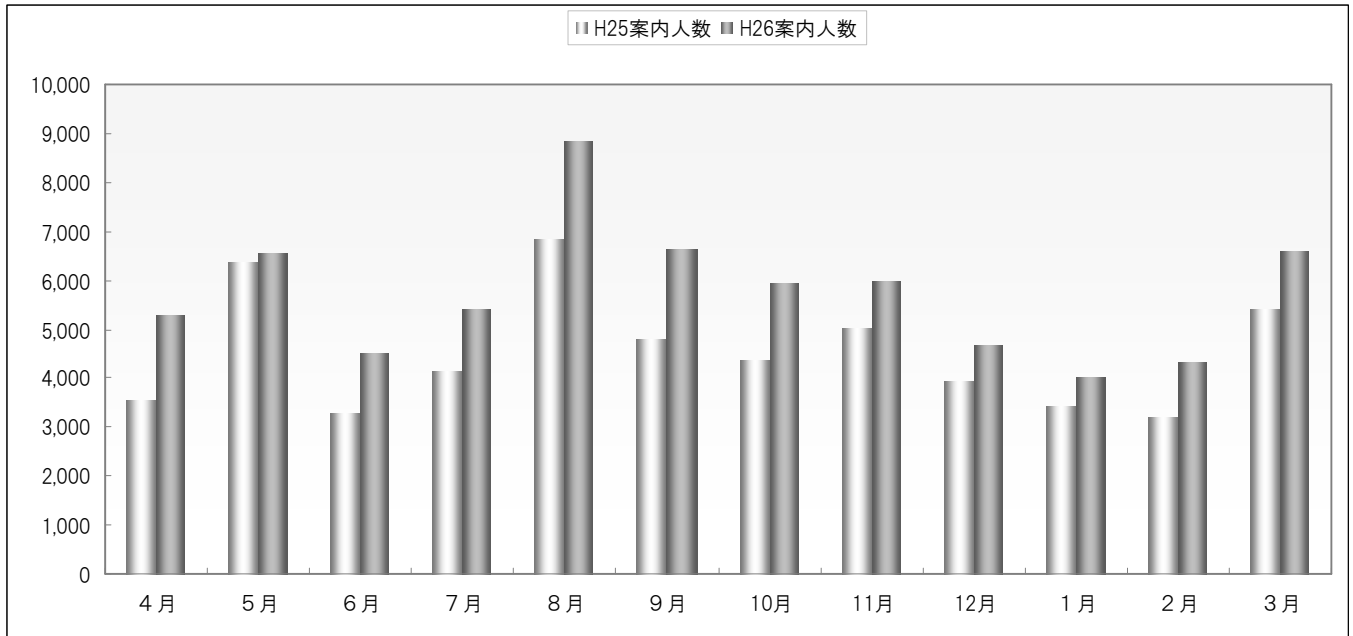
ア) 観光案内事業

事業・業務名	鳥取市観光案内所及び国際観光客サポートセンターの運営
事業内容	<p>【鳥取市観光案内所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光案内及び周辺地域案内 ・ 外国人周遊タクシーの受付等 ・ D B S フェリーの予約受付 ・ コンベンション、イベント、チケット販売などの情報発信 <p>【国際観光客サポートセンター】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 外国人観光客への観光案内 ・ 外国人周遊タクシーの受付と利用支援 ・ 外国人を対象としたパンフレット等の作成等 ・ 外国人旅行者へのガイドや通訳等のサポート活動 ・ 民間サポーターの募集と育成・活動支援
実施場所	鳥取市観光案内所及び国際観光客サポートセンター
従事者の人数	8名（観光案内所4名、国際観光客サポートセンター4名）
事業の成果	<p>【鳥取市観光案内所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 国内外の観光客に対し、公共サービスを含む観光案内業務を実施した。 <p><案内実績></p> <p>窓口案内人数：68,792人（前年度：54,325人 前年比127%） うち、外国人：4,140人（前年度：2,503人 前年比165%） 前年度と比較し、窓口案内人数（外国人を含む）は飛躍的に増加した。</p> <p>【国際観光客サポートセンター】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 日本政府観光局（J N T O）より外国人案内所カテゴリー2の認定や、W i - F i が整備されているため、外国人観光客に対するサービスが向上してきた。 <p><案内実績></p> <p>窓口案内人数：7,331人（前年度：5,882人 前年比125%） うち、外国人：5,221人（前年度：3,009人 前年比174%）</p> <p><外国人観光客周遊タクシー受付実績></p> <p>1,554件（前年度：970件 前年比160%）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 訪日外国人観光客数の増加に伴い、鳥取市を訪れる外国人観光客数も増加している為、案内人数が多くなっていた。 <p><民間サポーターの募集と育成・活動支援></p> <p>今年度は、新たに3名をサポーターとして認定し、各種研修及び案内活動等を実施した。</p>

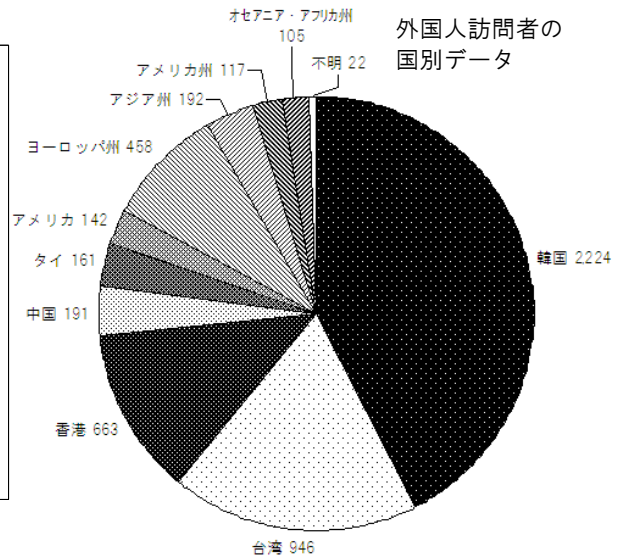
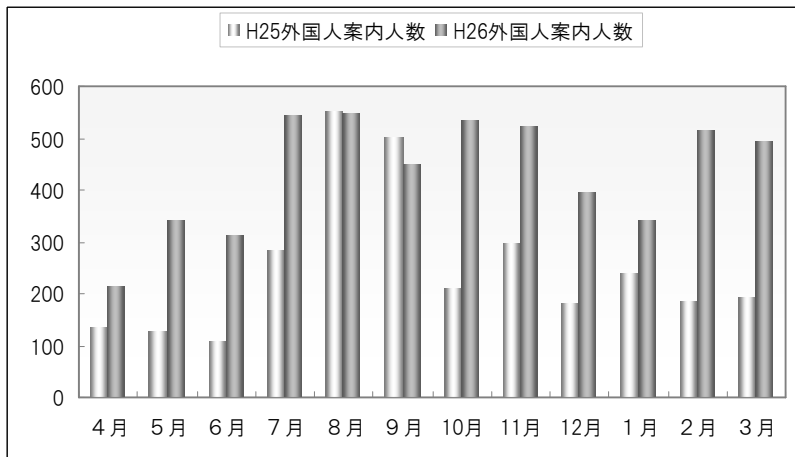
事業の成果	<外国人旅行者へのガイドや通訳等のサポート活動>
	出前講座：32回
	・施設に出向き、外国人に対する言語やおもてなし等の講座を実施した。
	観光施設 11回
	宿泊施設 10回
	土産品施設 3回
	運輸・交通 3回
	その他 5回

【観光案内所・国際サポートセンター案内人数の推移】

鳥取市観光案内所



国際観光客サポートセンター



イ) 観光推進事業及び地域活性化事業

<p>事業・業務名</p>	<p>観光推進事業 コンベンション開催支援事業 観光ボランティアガイド事業 各事務局等の運営 地域活性化事業</p>
<p>事業内容</p>	<p>【観光推進事業】 ・各種自主・受託事業の実施 ・関係機関・旅行会社等への観光情報の発信 ・イベント等による観光客誘客推進 ・マスコミへの資料提供 ・鳥取県観光連盟等と連携した各地観光情報説明会への参画 【コンベンション開催支援事業】 ・コンベンション誘致の営業推進 ・コンベンション開催補助金の交付及び開催に係る支援 【観光ボランティアガイド事業】 ・とっとり観光ガイド友の会事務局運営及び各ガイド組織との連携 ・ガイド詰所・きなんせえ家の設置 【各事務局等の運営】 ・観光大学の事務局運営及び観光マイスターの教育支援や受講者増加に向けた広報活動 ・各実行委員会の運営 【地域活性化事業】 ・地域の活性化と観光客誘致を図る為の有効な支援イベントの実施及び地域イベント等への助成</p>
<p>実施場所</p>	<p>協会本部</p>
<p>従事者の人数</p>	<p>5名</p>
<p>事業の成果</p>	<p>【観光推進事業】 ・観光情報説明会での観光PR及びエージェント営業を行った。 ①中国地方インバウンド説明会（9/12・松江市） ②ウラジオストクチャーター便利用による観光PR（9/24～29） ③鳥取空港台湾チャーター便を利用したプロモーション（11/27～30） ④タイチャーター便を利用した鳥取県観光情報説明会（3/21～25） ⑤名古屋観光情報説明会（9/2～3・名古屋市） ・鳥取県観光連盟及び東部広域行政管理組合との連携を図った。</p>

事業の成果

【コンベンション開催支援事業】

- ・ 支援件数は微増したが、開催規模の大きいコンベンションが減少したため、参加者数及び延べ宿泊者数とも前年度を下回った。

開催件数： 54件（前年度 48件 前年比 112%）

参加者数：12,269名（前年度 14,838名 前年比 83%）

延べ宿泊者数： 9,100名（前年度 14,069名 前年比 65%）

【観光ボランティアガイド事業】

- ・ 鳥取市内の観光ガイドツアーを実施した。

【各事務局等の運営】

<鳥取市観光大学>

- ・ 主に、観光産業従事者を対象とした鳥取市観光大学を開催した。

実施期間：平成27年1月～3月

受講者数：49名（合格者45名）

【地域活性化事業】

- ・ 地域イベントの実施・協力及び各地域イベントへの助成を行った。

雨滝滝開き祭 6月7日（土）

扇ノ山山開き祭 ※雨天のため神事のみ開催 7月5日（土）

砂丘ビーチ砂もり大会 ※雨天中止 8月3日（日）

鳥取砂丘たこあげフェスティバル ※雨天中止 10月5日（日）

<その他イベント>

鳥取しゃんしゃん祭 8月 9日（土）～15日（金）

鳥取三十二万石お城まつり 9月27日（土）～28日（日）

全国山城サミット鳥取大会 9月28日（日）

<助成対象イベント等>

河原しめ縄・国府マスつりフェスタ・吉岡温泉ホテルまつり

あゆ祭・浜湯山梨狩りキャンペーン・鹿野町お城まつり

かるホーエンヤ祭り・気高町海岸整備 他

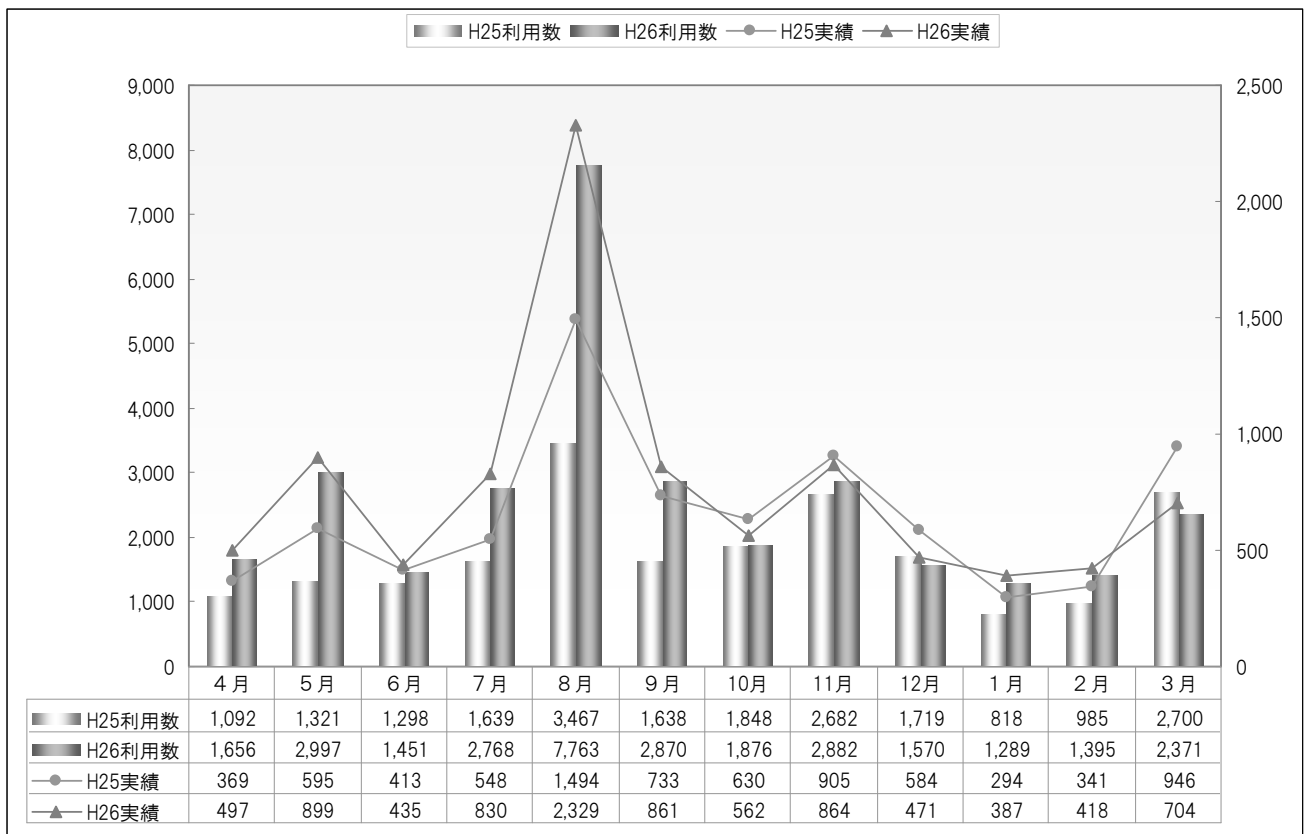
ウ) 誘客宣伝事業

<p>事業・業務名</p>	<p>観光パンフレット等作成事業 因幡図鑑事業 ホームページ管理事業 広告宣伝活動事業 知名度アップ推進事業</p>
<p>事業内容</p>	<p>【観光パンフレット等作成事業】 ・ 鳥取旅時間・市街地マップ等の観光パンフレットの作成 【因幡図鑑事業】 ・ 因幡図鑑の作成 【ホームページ管理事業】 ・ ホームページでの協会情報の発信及びイベント情報等の更新 【広告宣伝活動事業】 ・ 広報、協賛、その他広告宣伝に関する活動の実施 ・ TV、ラジオ、マスコミ各社へのパブリシティでの情報発信活動 ・ インターネットを活用したネットエージェントへの広報活動 【知名度アップ推進事業】 ・ 鳥取市の郷土芸能等のPR活動（鳥取市観光協会連他）</p>
<p>実施場所</p>	<p>協会本部</p>
<p>従事者の人数</p>	<p>5名</p>
<p>事業の成果</p>	<p>【観光パンフレット等作成事業】 ・ 観光パンフレットの作成及び県外観光客への送付を行った。 主な制作物：鳥取旅時間：100,000部、鳥取市街地マップ：80,000部 縁結び白兔：10,000部、鳥取剣豪列伝：10,000部作成 観光ポスター：600枚 【因幡図鑑事業】 ・ 名品+名店+いい宿「因幡図鑑」の作成を行った。 作成部数：10,000部 広告協賛：142店舗 【ホームページ管理事業】 ・ 協会HPで、イベント情報やキャンペーン情報等の発信を行った。 【広告宣伝活動事業】 ・ 主に、大会・イベント等の広告掲載による広報を実施した。 【知名度アップ推進事業】 ・ 鳥取県内外にてちゃんちゃん傘踊り等を披露し、鳥取市をPRした。</p>

エ) 観光交通事業

事業・業務名	ループ麒麟獅子バスの運営 レンタサイクルの管理運営
事業内容	・ループ麒麟獅子バスの運営 ・レンタサイクル事業の運営 利用客の実態調査の実施
実施場所	協会本部
従事者の人数	2名
事業の成果	<p>【ループ麒麟獅子バスの運営】</p> <p>鳥取駅→鳥取砂丘→賀露→鳥取駅を周遊するルートで二次交通としての利便性強化を図った。</p> <p>利用人数：30,888人（前年度 21,207人 前年比 146%） 売上実績：9,266千円（前年度 7,851千円 前年比 118%）</p> <p>【レンタサイクル事業】</p> <p>鳥取駅駐輪場で、電動自転車11台、普通自転車10台を貸し出した。</p> <p>利用件数：1,556件（前年度：1,597件 前年比 97%） 売上実績：943千円（前年度：977千円 前年比 97%）</p>

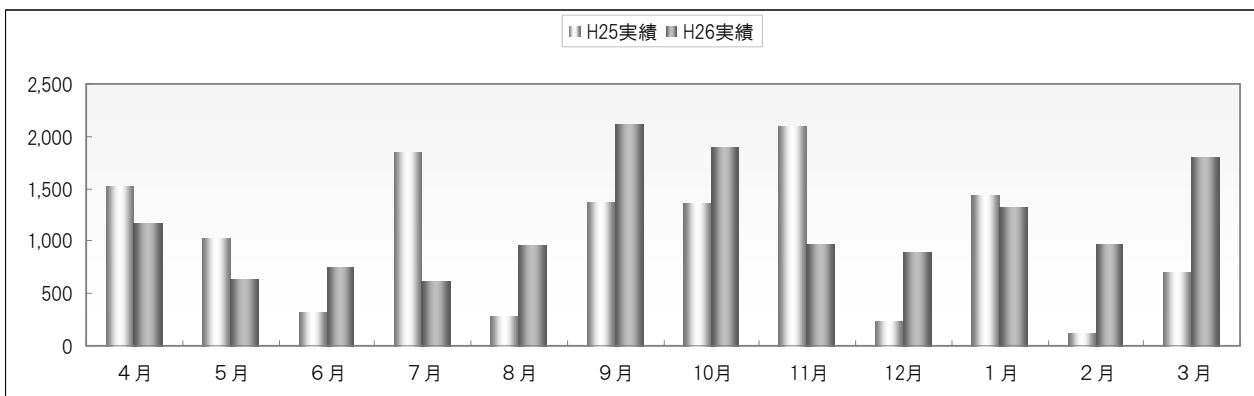
【ループ麒麟獅子の状況】



オ) 旅行業事業

事業・業務名	旅行業取扱業務 観光二次交通運行支援事業（Gバスツアー） 「鳥取マラソン2015」前夜祭事業
事業内容	<p>【旅行業取扱業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行商品の企画販売 ・宿泊、食事・交通（貸切バス・航空券・JR券）等の手配業務 ・入場チケット・書籍等の販売 <p>【観光二次交通運行支援事業（Gバスツアー）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光周遊バス「Gバス」の運行 （県中部から鳥取市内の観光地巡り及び食事を合わせた周遊バス） 出発日：毎週日曜日及びハッピーマンデー <p>【「鳥取マラソン2015」前夜祭事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成27年3月15日（日）に開催された「鳥取マラソン2015」の参加者を対象とした前夜祭の実施
実施場所	協会本部
従事者の人数	3名
事業の成果	<p>【旅行業取扱業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標には届かなかったが、売上額は前年を上回るものが残せた。 売上額：14,126千円（前年度：12,345千円）前年比114% 手数料：2,064千円（前年度：3,387千円）前年比61% ・ハイヤー協同組合との連携によるタクシープランの造成等を行った。 <p>【観光二次交通運行支援事業（Gバスツアー）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初年度としては成果が残せたと考える。次年度の取組みに活かせる結果が残せた。 催行回数：25回（台風のため2回中止） 乗車人数：621名（乗車率：62.1%） <p>【「鳥取マラソン2015」前夜祭事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第3回の開催で初めて取り組んだが、県や市の協力を得ることができ予想以上の評価を得ることができた。次年度以降も取り組みたいと考える。 参加者数：81名

【旅行取扱売上高の推移】



カ) インターネットショップ事業

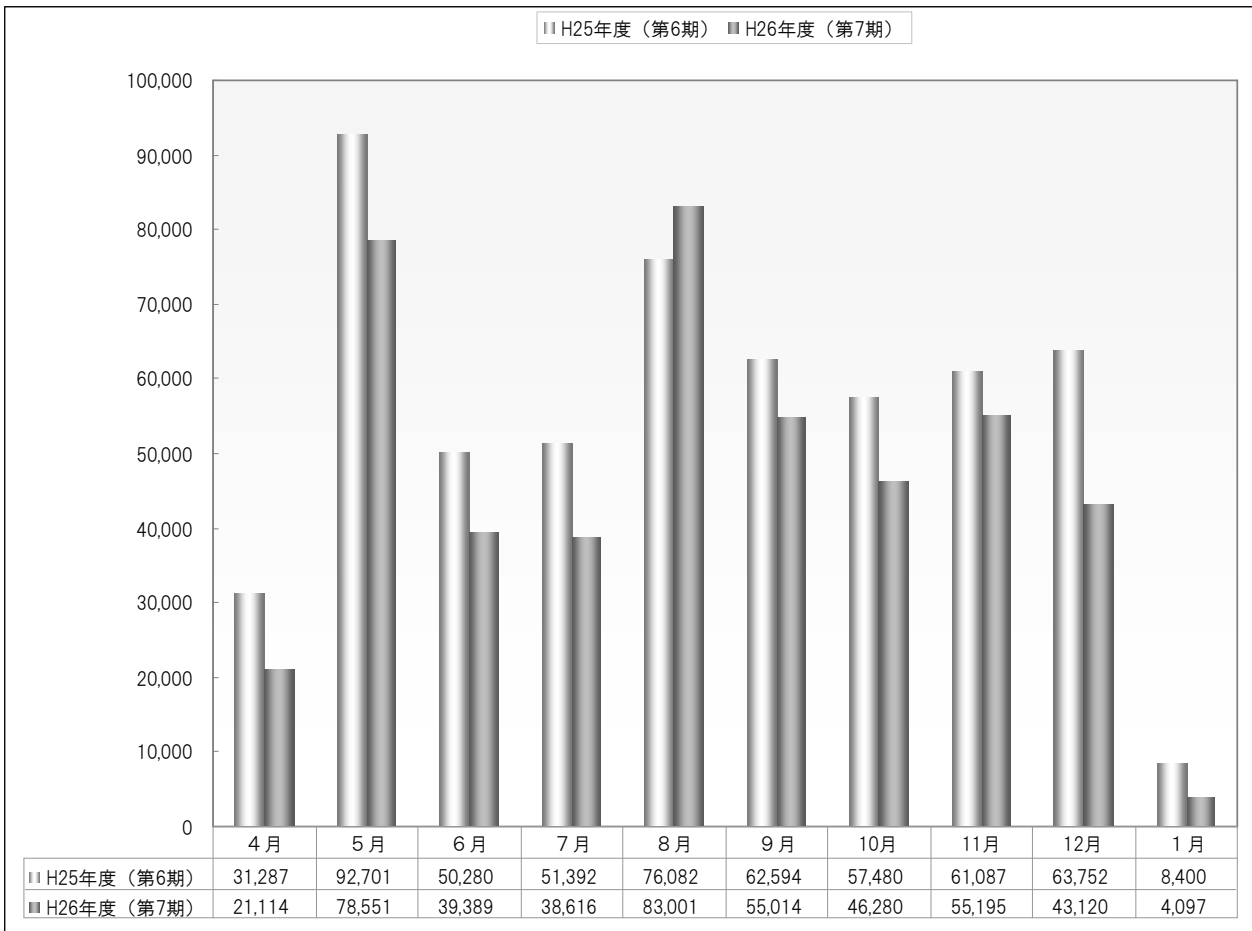
事業・業務名	インターネットショップ運営事業																								
事業内容	・インターネットショップ「とっとり市」の管理・運営 ・新規出店者の獲得及び既存店舗へのフォロー																								
実施場所	協会本部（総務課 とっとり市カスタマーセンター）																								
従事者の人数	3名																								
事業の成果	<p>【インターネットショップ「とっとり市」の管理・運営】</p> <p>・地元特産品の特集ページの作成及び季節に合わせたキャンペーンを実施した。（計8回）</p> <p><特集ページ></p> <table border="0"> <tr> <td>岩 牡 蠣</td> <td>7月～</td> <td>岩牡蠣商品の紹介</td> </tr> <tr> <td>米</td> <td>10月～</td> <td>米商品の紹介</td> </tr> <tr> <td>味噌・醤油</td> <td>2月～</td> <td>味噌・醤油商品の紹介</td> </tr> <tr> <td>お 茶</td> <td>3月～</td> <td>お茶商品の紹介</td> </tr> </table> <p><実施キャンペーン></p> <table border="0"> <tr> <td>らっきょう</td> <td>5月下旬～6月中旬</td> <td>3,000円以上で送料無料</td> </tr> <tr> <td>な し</td> <td>8月中旬～9月中旬</td> <td>3,500円以上で送料無料</td> </tr> <tr> <td>か に</td> <td>11月上旬～11月下旬</td> <td>5,000円以上で送料無料</td> </tr> <tr> <td>お 年 玉</td> <td>1月上旬～1月末日</td> <td>購入者抽選でポイント付与</td> </tr> </table> <p>・7月にネットショップロゴ等のリニューアルを実施した。</p> <p>【新規出店者の獲得及び既存店舗へのフォロー】</p> <p>・月額出店料の廃止及び売上手数料の改定を行った影響で、新規出店者が増加した。</p> <p><出店者数></p> <p>160店舗（前年度145店舗）</p> <p><販売実績></p> <p>17,455千円（前年度：13,348千円）前年比：131%</p>	岩 牡 蠣	7月～	岩牡蠣商品の紹介	米	10月～	米商品の紹介	味噌・醤油	2月～	味噌・醤油商品の紹介	お 茶	3月～	お茶商品の紹介	らっきょう	5月下旬～6月中旬	3,000円以上で送料無料	な し	8月中旬～9月中旬	3,500円以上で送料無料	か に	11月上旬～11月下旬	5,000円以上で送料無料	お 年 玉	1月上旬～1月末日	購入者抽選でポイント付与
岩 牡 蠣	7月～	岩牡蠣商品の紹介																							
米	10月～	米商品の紹介																							
味噌・醤油	2月～	味噌・醤油商品の紹介																							
お 茶	3月～	お茶商品の紹介																							
らっきょう	5月下旬～6月中旬	3,000円以上で送料無料																							
な し	8月中旬～9月中旬	3,500円以上で送料無料																							
か に	11月上旬～11月下旬	5,000円以上で送料無料																							
お 年 玉	1月上旬～1月末日	購入者抽選でポイント付与																							

キ) 施設管理事業

事業・業務名	鳥取市鳥取砂丘砂の美術館指定管理業務 砂の美術館魅力向上促進事業
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 砂の美術館管理運営 ・ 観光案内業務 ・ ミニ砂像づくり体験 ・ 砂像制作及び砂像制作指導 ・ 砂像制作補助 ・ 広報・PR活動 ・ 砂の美術館イベントの実施 ・ 砂の美術館ミュージアムグッズの製作及び販売 ・ 「砂の美術館」のPR及び市場調査や企画立案の実施
実施場所	鳥取砂丘 砂の美術館
従事者の人数	21名（うち10名は平成27年1月まで、うち1名は平成27年3月から）
事業の成果	<p>【砂の美術館管理運営】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 会期を通して無事故で運営することができた。3Dプロジェクションマッピングなどの企画も円滑に運営することができた。 来場者数：464,377人（前年度：555,355人）前年比83.6% お客様満足度 <ul style="list-style-type: none"> ○作品の印象が「とても良かった」「良かった」の合計95.8% ○施設の印象が「とても良かった」「良かった」の合計93% <p>【観光案内業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 域内の滞在時間増加をめざし、パンフレットの配置なども工夫し、お客様が旅行計画を立てやすい案内を目指した。 <p>【ミニ砂像づくり体験】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 小学校や高校など、地域の各種団体を対象にミニ砂像づくり体験を実施した。 <p>【砂像制作および砂像制作指導】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 鳥取空港、とりぎん文化会館（あいサポートとっとり）、久松公園（山城サミット）、鳥取港など各地で砂像制作等を実施した。 ・ 鳥取大学風紋祭で砂像型枠製作の指導を実施した。 <p>【砂像制作補助】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第8期展示の砂像制作補助、ヨコハマ砂の彫刻展などで砂像彫刻家のサポートをおこなった。サポートスタッフとしてのノウハウ蓄積ができた。 <p>【広報・PR活動】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 鳥取県観光事業団と連携した県外PRの実施（岡山/岡山県） ・ 鳥取県観光連盟と連携した県外PRの実施（名古屋/愛知県、木更津/千葉県、大阪/大阪府等）

事業の成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各種イベントとあわせた県内PRの実施（鳥取マラソン会場、鳥取県民体育館、各種コンベンション等） ・ 第8期にむけた広報・PR活動の実施（ドイツ観光局、日独協会、東京ドイツ観光センター、アンペルマン 等） ・ パブリシティ（58件/テレビやラジオなどの番組企画、雑誌等の企画 ※報道等は含めていない） <p>【砂の美術館イベントの実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ガイド企画の実施（夏休み以降、朝限定で実施） ・ わらべ館、こどもの国と連携したクイズラリー企画の実施。 ・ ロシアのダンスやワークショップイベントを実施。 <p>【砂の美術館ミュージアムグッズの製作及び販売】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 砂の美術館3Fでポストカード、クリアファイル、ピンバッジなどを販売した。また第7期テーマのロシアにちなみ、マトリョーシカなども販売した。 <p>【「砂の美術館」のPR及び市場調査や企画立案の実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 砂の美術館のビジュアル向上を目指し、リーフレットや入場券などのデザインを作成し、またそれに対応できる環境を整備した。
-------	--

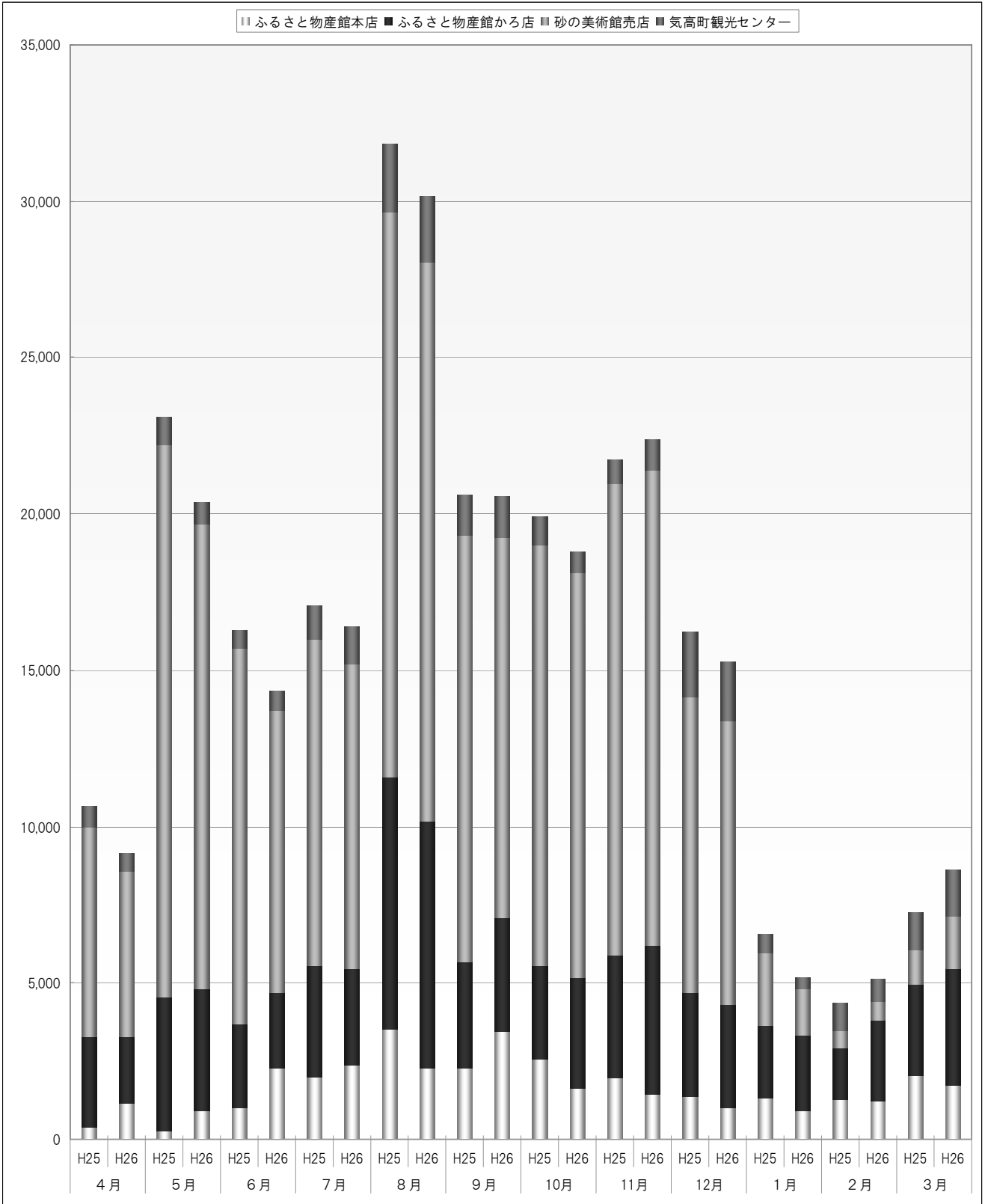
【砂の美術館入館者数の推移】



ク) 物産振興事業

事業・業務名	鳥取市ふるさと物産館駅店の運営 鳥取市ふるさと物産館かる店の運営 砂の美術館売店の運営 気高町観光センターの運営
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地元物産の紹介及び販売、観光案内業務 ・ 県内外での出展 ・ 新規物産業者の勧誘
実施場所	鳥取市ふるさと物産館本店、同かる店、砂の美術館売店、 気高町観光センター
従事者の人数	13名
事業の成果	<p>【地元物産の紹介及び販売、観光案内業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 平成27年1月より、外国人観光客の便宜を図るため消費税免税販売を開始した。今年度の免税販売の実績はなかったが、外国人への販売額は増加した。 (参考) 外国人購入実績：17件（平成27年3月実績 ※免税対象外） ・ 「まちパル鳥取」にて以下のイベントを実施した。 <ul style="list-style-type: none"> 1周年イベント（平成26年7月） 元旦イベント（平成27年1月） ・ 体験型商品「砂ねんど」について、新たに体験教室を企画開発し鳥取市への誘客促進を図った。 <p><売上実績></p> <p>店舗合計：売上高 186,355 千円（前年 196,082 千円）前年比 95.0%</p> <p>本 店：売上高 20,480 千円（前年 20,050 千円）前年比 102.1%</p> <p>か ろ 店：売上高 43,412 千円（前年 42,099 千円）前年比 103.1%</p> <p>砂丘売店：売上高 109,914 千円（前年 120,781 千円）前年比 91.0%</p> <p>気高町観光センター ：売上高 12,549 千円（前年 13,152 千円）前年比 95.4%</p> <p>【県内外での出展】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 物産展への出展回数：21回（釧路・郡山・尼崎・岡山他） <p>【新規物産業者の勧誘】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新規物産会員数：9社（26年度物産会員数：90社）

【物産販売売上高の推移】



ケ) 事務局管理

事業・業務名	協会運営業務
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 協会の運営 ・ 総会・理事会等の実施 ・ 会員管理 ・ 人事管理 ・ 会計管理
実施場所	協会本部
従事者の人数	5名
事業の成果	<p>【協会の運営】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 平成26年7月に開催された「あいサポートアートとっとりフェスタ」に対応する手話研修を実施した。 ・ 協会職員全員を対象に観光案内スキルの向上を目指し、鳥取市内の主な観光施設を体験・学習する研修を実施した。 <p>【総会・理事会等の実施】</p> <p>定時総会：平成26年5月28日（水）14時～</p> <p>理 事 会：第1回 平成26年 5月12日（月） 第2回 平成26年 5月12日（月） 第3回 平成26年 6月12日（木） 第4回 平成26年 9月 4日（木） 第5回 平成26年12月15日（月） 第6回 平成27年 3月16日（月）</p> <p>三 役 会：第1回 平成26年 8月22日（金） 第2回 平成26年10月17日（金） 第3回 平成26年11月21日（金） 第4回 平成26年 3月 9日（木）</p> <p>【会員管理】</p> <p>会員数：316（うち賛助会員：7）平成27年4月1日現在</p> <p>【会計管理】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 会計処理の本部一元化による事務効率の向上を図り、円滑な管理を実施することができた。 ・ 月次監査の実施による会計処理の適正な執行を行うことができた。