

平成31年2月21日

一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会  
正会員 各位

鳥取西道路開通観光キャンペーン実行委員会  
会長 浅井 俊彦  
(公印省略)

## 鳥取西道路開通観光キャンペーン宣伝ツール作成業務（ご案内）

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

本委員会の運営につきましては、平素より格別なご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、この度鳥取西道路開通観光キャンペーンを行うにあたり、標記業務の入札を実施しますので、ご案内申し上げます。

### 記

#### 1 業務の概要

- (1) 業務名 鳥取西道路開通観光キャンペーン宣伝ツール作成業務
- (2) 業務内容 別紙仕様書のとおり

#### 2 応募資格

- (1) 一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会の正会員であること。
- (2) 本業務において期限までに遂行できること。
- (3) 金融機関取引停止中でないこと。
- (4) 平成30年度の協会会費を納入していること。

#### 3 提出書類および提出先

- (1) 提出書類 入札書（見積書）
- (2) 提出先 一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会事務局（持参または郵送）

#### 4 提出期限 平成31年2月27日（水）午後5時必着

#### 5 その他

- (1) 開札において、見積金額が最も少ない業者を落札業者とします。
- (2) 本件上限価格は580,000円（消費税および地方消費税を除く）です。
- (3) 入札書はホームページからダウンロードしたもの以外認められません。
- (4) 書類の作成及び郵送等にかかる経費については、応募者の負担とします。
- (5) 提出書類は、必ず封をして提出願います。

#### 6 結果発表 平成31年2月28日（木）を予定し、落札者のみ通知する。

落札者は2月28日（木）11時30分より、本件の打ち合わせをお願いします。

※都合が悪い場合は、時間は応相談。

# 鳥取西道路開通観光キャンペーン宣伝ツール作成業務委託仕様書

## 1 業務名 鳥取西道路開通観光キャンペーン宣伝ツール作成業務

## 2 業務の目的

今年の夏までに全線開通が予定されている山陰道・鳥取西道路については、移動時間の短縮や国道の混雑解消等、利便性の向上による交通量の増加が期待される一方、その反動として、観光地の素通りやストロー化現象も懸念される場所である。

この道路開通を契機として、西いなば地域など、沿線地域への観光誘客や、当該地域の観光魅力の向上を図るため、道路開通前より、関係団体が連携して「鳥取西道路開通観光キャンペーン事業」を実施することとなった。

今回、同事業のPRに使用する宣伝ツールを作成し、キャンペーンの周知を図るものとする。

## 3 業務期間

(契約締結日) から平成31年4月5日

## 4 業務内容

### (1) 宣伝ツールの概要、仕様

品目	使用等
①のぼり旗 ・観光施設やPR会場に掲出する。	・鳥取西道路開通を伝えるデザイン ・サイズ：600×1800mm ・チチ加工（左取付）、四方縫製 ・数量：200枚
②卓上のぼり ・観光施設のカウンターや机上に設置	・のぼり旗、ポール、ウェイトのセット ・旗サイズ：100×300mm ・デザインは、のぼり旗と同じ。 ・数量：200個
③B2判ポスター作成	○デザイン作成 ・鳥取西道路開通と観光キャンペーンの実施を伝える内容。 ・使用する画像は、別途提供予定 ○印刷 ・種類 ポスター ・部数 200部 ・仕上り B2判 ・用紙 コート110kg ・刷色 4色

## (2) 納品

- ・納品期限： 平成31年4月5日
- ・納品場所： 鳥取西道路開通観光キャンペーン実行委員会事務局（担当：山崎）  
所在地：〒680-0833 鳥取市末広温泉町160 日交本通りビル2階  
一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会内  
電話0857-26-0756
- ・電子データ：のぼり、ポスターのデータについては、WEBへの掲載、他媒体での使用等を行う予定なので、PDFファイル、AIファイル又はEPSファイル等、加工が可能なデータ形式で納品すること。

## (3) その他

- ・使用するイラストや画像等に係る著作権、肖像権などの権利関係の処理・調整については、受託者が行うこと。
- ・今回の成果品の著作権は委託者に帰属するものとする。
- ・この仕様書に定めのない事項又はこの仕様書について疑義の生じた事項については、委託者と受託者が協議して定める。